

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

Our Vision

感動できる人生を、いっしょに。お客さまの自分らしい人生に寄り添い、支えることで、ソニーグループが掲げる感動の提供に貢献し続ける。

IFRS修正純利益
1,250億円

IFRS修正ROE
10%以上

② 中長期の経営戦略

1. 深化

主要3子会社をはじめとする各事業の持続的なオーガニック成長を着実に実現。

3. シニア層の資産形成～承継支援

プレシニア及びシニア層のニーズに対応した商品サービスの開発・拡充により、50歳代以降の顧客基盤を強化。

2. 若年層との非金融接点強化

金融教育コンテンツやWeb3エンタメアプリ等のデジタルプラットフォームから金融サービスへの連続誘導を狙い。

4. 保険製作所による準富裕層展開

全国10地域に展開するライフプランナーのチーム化と顧客コミュニティ化で準富裕層獲得を目指す。

③ 対処すべき課題

① 経営環境の厳しさ

- ・競争環境の激化、金融市場の急速な変化、お客さまニーズの多様化
- ・デジタル化の進展による従来ビジネスモデルへのチャレンジ

② スピンオフに伴う基盤整備

- ・パーシャル・スピンオフ実行及び上場に向けた準備
- ・ITシステム拡充や成長投資への財務基盤整備が必須

③ コンプライアンス・内部管理体制

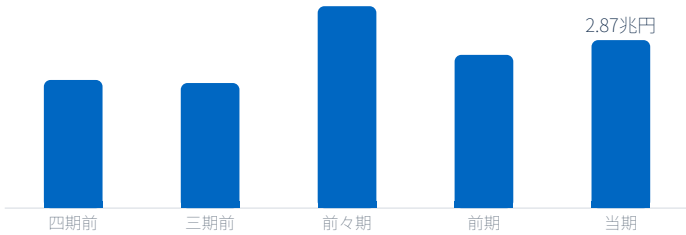
- ・コンプライアンス態勢、リスク管理態勢の充実
- ・反社会的勢力排除、個人情報保護等の内部管理体制強化
- ・2024年10月より指名委員会等設置会社に移行

面接で使えるポイント

- ・2025年度から「感動できる人生を、いっしょに。」をビジョンに掲げ…
- ・パーシャル・スピンオフにより財務柔軟性を高める一方で、ソニーブランドを継続活用しグループとの連携を強化する戦略的な独立。
- ・健康寿命・資産寿命・感動寿命の3つの寿命を事業の礎と定義し、全職員が4つの価値観を発揮して企業価値向上を目指す仕組み。

証券コード 8729

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



暗記する数字3つ

連結売上高
846億円営業利益率
－（未開示）財務健康度
37点 / 100点

要するに

ソニーフィナンシャルグループ株式会社の事業概要

…

主力事業・セグメント

- ・Life保険 88.7%
- ・Assurance 6.7%
- ・銀行 4.6%

強み・特徴（公開データから）

- ・東証プライム市場上場

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

将来性 曇り / 就活偏差値 35.7（当サイト算出の参考指標）

平均年収

1,279万円

保険業内 2位/12社

平均年齢

45.8歳

保険業内 4位/12社

平均勤続

3.8年

保険業内 12位/12社

女性管理職

22.0%

保険業内 5位/11社

男性育休

100.0%

保険業内 4位/10社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考: ソニーフィナンシャルグループ[8729]：不正事案の未然防止

