

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

社員のため、社員の家族のため、顧客・取引先のため、株主のため、地域社会のため、ひいては国家のために当社を経営する

ROE
10%以上

自己資本比率
25%以上

連結売上高
1260億円

営業利益
72億円

② 中長期の経営戦略

1. 多角化バランス経営

分譲住宅・住宅流通・土地有効活用・賃貸管理・建設関連事業を展開し、不動産事業の多角化で安定経営を実現

3. ストック型ビジネス拡大

土地有効活用・賃貸管理など非分譲事業の比率を高め、継続的な安定収益確保を実現

2. 地域密着型経営

大阪府全域、兵庫県南部、和歌山県北部を主営業地盤として、きめ細かい顧客対応と地域深耕を推進

4. 独自商品差別化

特許取得システム「炭の家」や「FX-WOOD工法」など独自技術で、競合他社との差別化を図る

③ 対処すべき課題

① 人財確保と育成

- 優秀な人材採用と育成の強化
- 働きやすい環境整備が長期安定経営の必須要件

② 市場縮小への対応

- 少子高齢化による新築住宅市場の縮小に備え、中古住宅やサービス付き高齢者向け住宅需要に対応
- 地元中小企業との競争の中でシェア拡大を目指す

③ 事業効率化と財務健全性

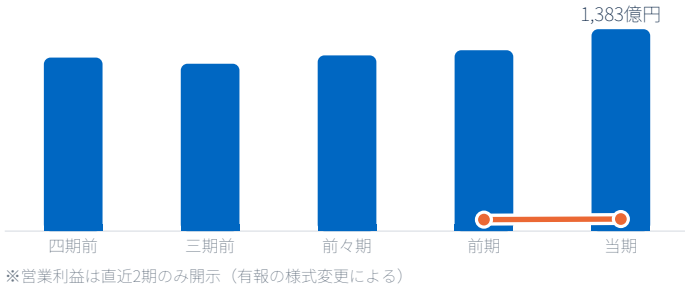
- 中古住宅流通の在庫保有期間を半年目安に設定し資金効率を向上
- 事業部門別貸借対照表作成など定期的なモニタリングで安全性確保

面接で使えるポイント

- 経営理念に『社員のため』を最優先とする企業文化。社員の幸福が顧客満足につながると考える姿勢
- 大阪府全域・兵庫県南部・和歌山県北部での地域密着型経営と、分譲・流通・土地活用など多角化バランス経営を両立
- 新築・中古・賃貸・管理など住宅関連の総合ワンストップサービス提供と…

証券コード 8860

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



暗記する数字3つ

連結売上高 1,383億円	営業利益率 6.0%	財務健康度 36点 / 100点
------------------	---------------	---------------------

将来性 曇り / 就活偏差値 44.7（当サイト算出の参考指標）

平均年収 609万円 不動産業内 92位/130社	平均年齢 41.4歳 不動産業内 47位/131社	平均勤続 10.5年 不動産業内 25位/131社	女性管理職 －（未開示）	男性育休 29.4% 不動産業内 51位/57社
---------------------------------	---------------------------------	---------------------------------	-----------------	--------------------------------

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

要するに
大阪府及び周辺地域を地盤とした総合不動産企業

主力事業・セグメント

- ・ ResidentialDevel 26.6%
- ・ Existing住宅 25.4%
- ・ リース・不動産マネジメント 24.5%

強み・特徴（公開データから）

- ・ 連結売上高1,383億円の事業規模
- ・ 東証プライム市場上場

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

