

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

ブランドビジョン

住まいを想う仕事、人生を輝かせる使命

② 中長期の経営戦略

1. ネットワーク規模拡大

センチュリー21ネットワークの規模拡大を推進し、加盟店舗網を広げる

3. 海外ネットワーク活用

アジア中心とした海外不動産投資機会に対応し、海外センチュリー21と連携して不動産インバウンドを強化

2. 加盟店経営支援強化

加盟店の成長を支援する経営支援を両輪として事業拡大を図る

4. デジタル技術活用

IT活用、BPO等による加盟店業務効率化支援とデジタル技術による業務改革を推進

③ 対処すべき課題

① 既存事業の強化競争力向上

- ・加盟店網拡大及び売上増加に向けた施策の迅速実行
- ・営業支援人材の採用・教育支援強化
- ・IT活用やBPO支援による業務効率化

② ネットワーク活用成長促進

- ・センチュリー21海外ネットワークによるグローバル取引支援
- ・不動産事業者事業承継問題への対応と加盟店舗網拡大
- ・シナジーが高い事業への投資・業務提携推進

③ 社内体制確立と人材活性化

- ・ガバナンスと内部管理体制の強化継続
- ・DE&I基盤の人材活性化と専門分野研修充実
- ・業務基幹システム運用強化とセキュリティ向上

面接で使えるポイント

- ・センチュリー21ブランド価値向上がミッションであり、業界リーダーとしての自覚を持つ企業
- ・不動産テック進展やAI対応と同時に、プロフェッショナルな人材によるコンサルティングを重視
- ・アジア中心の海外不動産投資機会にグローバルネットワークを活かして対応する戦略姿勢

証券コード 8898

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）

－（推移を描ける期数の開示がありません）

要するに
東京都港区に本社を置く上場不動産企業

主力事業・セグメント

・不動産業（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

・財務健康度85点と財務基盤が健全

・将来性評価は晴れ時々曇り

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高

－（未開示）

営業利益率

－（未開示）

財務健康度

85点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 69.3（当サイト算出の参考指標）

平均年収

807万円

不動産業内 44位/130社

平均年齢

49.4歳

不動産業内 8位/131社

平均勤続

11.6年

不動産業内 19位/131社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考: センチュリー 21・ジャパンと共同で、加盟店向けにサイバーセキ

