

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

経営理念

全従業員を守り、物心両面の幸福を追求。共創の心で人類社会の進化発展に貢献し、持続可能な社会を実現する

売上高
3,000億円

経常利益
600億円

経常利益率
20%以上

ROE
14%以上

2 中長期の経営戦略

1. 環境保護の推進

廃棄物・温室効果ガス削減。不動産の健康長寿命化、省エネ・環境負荷低減に取り組む

3. 人材育成の強化

利他の考え方を広める。多様性の尊重、働きがい・創造性・成長機会のある職場づくり

2. 地域創生の実現

オフィス・ホテル・観光事業で地域経済成長を創造。働きがい・創造性あるビル・空間づくり

4. 本業連携多角化

お客様視点のものづくり・心温かいサービスで、本業連携多角化を推進

3 対処すべき課題

① サステナビリティ経営の深化

- ・環境保護・地域創生・人材育成の3つの重要課題を実行
- ・長期ビジョン2035と中期経営計画2028を達成
- ・社会課題解決を通じた企業価値向上

② 経営指標の維持・向上

- ・売上高経常利益率20%以上を維持
- ・自己資本比率45%水準の確保
- ・ROE14%以上の水準達成

③ 経営環境への対応

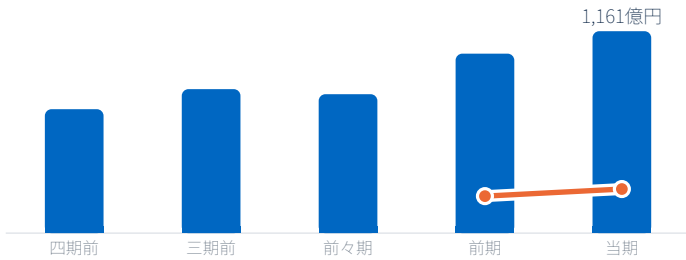
- ・米国政策変更・中国経済減速への注視が必要
- ・地政学リスク対応

面接で使えるポイント

- ・利他の精神を軸とするフィロソフィ経営で、社会課題解決に取り組む企業。2035年に売上高3,000億円を目指す
- ・環境保護・地域創生・人材育成という3つの重要課題で、持続可能な社会の実現に貢献
- ・長期ビジョン2035に向けた中期経営計画2028で、お客様視点のものづくりを推進

証券コード 8934

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
1,161億円営業利益率
21.8%財務健康度
67点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 61.4（当サイト算出の参考指標）

平均年収
768万円

不動産業内 52位/130社

平均年齢
36.0歳

不動産業内 96位/131社

平均勤続
7.06年

不動産業内 54位/131社

女性管理職
9.2%

不動産業内 49位/76社

男性育休
45.5%

不動産業内 42位/57社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: アジラ、サンフロンティア不動産の新築フルセットアップオフィス

