

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

企業理念

「人」と「絆」を大切に、社会の基盤を革新し、新たな価値を創造する

売上高
4,600億円

営業利益
300億円

営業利益率
6.5%以上

海外営業利益
60億円

2 中長期の経営戦略

1. 海外事業拡大

インド・北中米を注力地域として成長投資を継続。インドは物流・請負サービス、北中米は冷蔵冷凍・フォワーディング・エンジニアリング事業を強化

3. サービス分野強化

メディカル・空港分野を成長けん引役として競争力強化と成長加速を推進

2. 国内物流事業の領域分化

一般・定温・戦略アカウント物流の3領域に分けた戦略展開により、経営資源を最適化し付加価値の高い事業を構築

4. 事業構造改革

KOMBO活動で現場ノウハウと新技術を組み合わせ、保全・メンテナンス・エンジニアリング領域を拡大し安定的な収益基盤を確保

3 対処すべき課題

① 人材不足への対応

- ・ 2024年問題等による国内生産年齢人口減少でドライバー・建設業従事者確保が急務
- ・ 人材戦略委員会を設置し育成・マネジメント体制を構築
- ・ 働きやすい職場環境づくりを強化

② 技術革新への対応

- ・ AI、IoT、ロボット等により自動化・省人化が進展する中での競争力維持が課題
- ・ 技術戦略委員会で技術全般の中長期ロードマップを策定
- ・ 業務プロセス全体をコントロールする能力と機械保守力の専門化・高度化が必要

③ 経営基盤強化

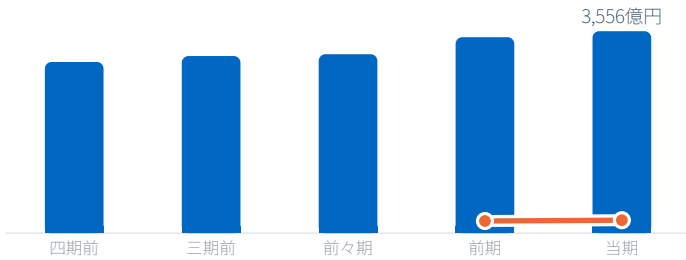
- ・ 内部統制委員会に機能を一元化し透明性向上と経営監視機能を充実
- ・ 事業継続性評価制度でROIC・EBITDA・利益規模から事業継続を判断

面接で使えるポイント

- ・ 中期経営計画2027では成長投資480億円でインド・北中米・メディカル・空港事業に重点投資し、営業利益260億円を目指す
- ・ 人材戦略委員会で深刻化する人材不足対応と従業員処遇改善3年間200億円以上を実施
- ・ KOMBO活動で現場ノウハウと新技術を組み合わせた自動化・省力化により社会基盤の革新に貢献

証券コード 9025

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高 3,556億円	営業利益率 6.4%	財務健康度 50点 / 100点
------------------	---------------	---------------------

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 51.4（当サイト算出の参考指標）

平均年収 587万円 陸運業内 39位/57社	平均年齢 44.0歳 陸運業内 27位/57社	平均勤続 13.4年 陸運業内 42位/57社	女性管理職 4.8% 陸運業内 29位/46社	男性育休 96.4% 陸運業内 17位/44社
-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 鴻池運輸[9025] : Anpha-AG Joint Stoc

