

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

パーパス

広島ワクワクを創造する。大切な人に出会う幸せや喜び、こころ豊かで快適な暮らしに貢献し、魅力ある広島を創り出していく。

② 中長期の経営戦略

1. 安全・安心なサービス提供

人々の快適で安全・安心な移動を担い、輸送の安全確保に取り組む。

2. 交通サービス価値向上

2024年7月にMOBIRY DAYSを提供開始。2025年8月3日に広島駅前大橋ルート開業予定。

3. 新たな収益機会獲得

分譲マンション事業の戦略的実行、協業による新規ビジネスチャンスの獲得。

4. 人財育成と働く環境整備

人財ビジョンのもと、基礎力と実行力を兼ね備えた人材育成。働きやすい職場環境の整備。

③ 対処すべき課題

① 運輸事業の効率化

- ・ 電車連接車両ワンマン運行拡大、運行管理集中管理システム導入
- ・ 技術部門のDX化推進、検査業務の外注化
- ・ バス協調・共創プラットフォームひろしまと連携

② 流通・建設業の収益確保

- ・ 宮島サービスエリア店舗の仕入価格高騰への対応、原価率安定化
- ・ 建設業における資材・人件費高騰への対応、人手不足解決

③ レジャー施設の利用促進

- ・ グリーンバースゴルフ倶楽部の施設改善と会員価値向上
- ・ 広電ボウルでの団体営業強化

面接で使えるポイント

- ・ 2025年8月3日の広島駅前大橋ルート開業で、駅と市内中心部の移動が便利になり利用者増加が期待される事業に関わる機会。
- ・ 2024年7月提供開始のMOBIRY DAYSなど、スマートフォンで定期券購入やチャージできる新しい公共交通サービスの実…
- ・ 責任感・感謝・主体性・挑戦・協働を備えた人財ビジョンのもと、広島の地で持続的に事業を発展させる組織の一員となる価値。

証券コード 9033

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）

－（推移を描ける期数の開示がありません）

暗記する数字3つ

連結売上高
375億円営業利益率
▲0.8%財務健康度
16点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 38.0（当サイト算出の参考指標）

平均年収
578万円

陸運業内 42位/57社

平均年齢
48.3歳

陸運業内 9位/57社

平均勤続
17.2年

陸運業内 21位/57社

女性管理職
10.9%

陸運業内 7位/46社

男性育休
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は...）

直近ニュース一言

参考: 広島大学基金に寄附 広島電鉄株式会社様に紺綬褒章伝達 - h

