

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

「心」を経営の基本理念とし、人接する・仕事する・物扱う・物運ぶ・感謝の心を大切に

EPS
126.43円

営業収益経常利益率
9.8%

ROE
10%以上

新規受託社数
15社

② 中長期の経営戦略

1. 既存路線を軸とした展開

3PL事業を成長ドライバーとし、提案型物流企業を目指す

3. 新センター建設とDX推進

物流ロボット導入、EC物流ノウハウを活かしラストワンマイル受注拡大

2. 3キーワード継続

「日々収支」「全員参加」「コミュニケーション」を徹底

4. グループシナジー強化

近物レックスのターミナルを物流センター化し、東北・関東・東海・関西エリアで3PL配送を推進

③ 対処すべき課題

① 収益体質の強化

- ・日々収支強化、ロボット・AI導入で既存センター効率化
- ・センター立上時の初期コスト低減と早期安定稼働
- ・グループ間情報共有化によるシナジー効果

② 顧客満足度と品質向上

- ・全員参加による顧客訪問強化、コミュニケーション強化
- ・小ロット翌日午前配送やスルー型物流等の提案
- ・クレーム日々管理による迅速な対応

③ 人材確保育成と管理強化

- ・新規受託目標15社以上に向けた営業会議開催
- ・運賃是正とドライバー確保、OJT・大須賀塾による育成
- ・内部統制・コンプライアンス徹底、不正再発防止

面接で使えるポイント

- ・3PL事業を成長ドライバーとしながら、近物レックスとのグループシナジー強化で東北・関東・東海・関西エリアの拡大を目指して…
- ・「日々収支」「全員参加」「コミュニケーション」の3キーワードで…
- ・3PL物流における質的内容の日本一を目指し、ロボット・AI導入やEC物流ノウハウを活用して…

証券コード 9037

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）

－（推移を描ける期数の開示がありません）

暗記する数字3つ

連結売上高
1,555億円営業利益率
9.5%財務健康度
54点 /100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 44.8（当サイト算出の参考指標）

平均年収
493万円

陸運業内 54位/57社

平均年齢
44.2歳

陸運業内 26位/57社

平均勤続
11.0年

陸運業内 50位/57社

女性管理職
4.2%

陸運業内 32位/46社

男性育休
38.5%

陸運業内 39位/44社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース＋一言

