

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

グループ経営理念

「安心・快適」と「夢・感動」をお届けすることで、お客様の喜びを実現し、社会に貢献する。

ROE
8%温室効果ガス削減
60%年間配当金
100円/株2025年度事業利益
1,180億円

2 中長期の経営戦略

1. 圧倒的No.1の沿線実現

沿線での競争優位性をさらに高め、安全で魅力的な都市空間を創出。

3. 首都圏・海外展開

沿線を超えた事業展開で成長市場を開拓し、キャッシュ創出力向上。

2. コンテンツ魅力の最大化

既存コンテンツの魅力向上と新規コンテンツ開拓で顧客満足度向上。

4. ビジネスソリューション注力

新事業領域での高ROIC事業育成と規模拡大を推進。

3 対処すべき課題

① 環境変化への適応加速

- ・ 少子高齢化による沿線収益低下への対策
- ・ 技術革新・インバウンド需要への対応
- ・ 沿線と成長市場への同時投資配分

② 資本効率の向上

- ・ バランスシート管理と必要投資の両立
- ・ 事業ポートフォリオの役割整理と資金配分最適化
- ・ 総還元性向50%を目安とした株主還元充実

③ 人的資本への投資

- ・ 成長分野への有能人材の積極投入と育成
- ・ ダイバーシティ・インクルージョン推進
- ・ 従業員ロイヤリティ向上と働きがい向上

面接で使えるポイント

- ・ 100年以上の事業実績をベースに、都市交通・不動産・エンタテインメント・旅行など6事業で沿線価値を高める取組。
- ・ 2035年度に温室効果ガス60%削減、2030年度ROE8%達成を目指すサステナビリティ経営の推進。
- ・ 芝田1丁目計画やなにわ筋線など大規模プロジェクトで次々と新たな顧客価値を創造する姿勢。

証券コード 9042

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）

－（推移を描ける期数の開示がありません）

要するに

5つの中核会社を傘下に置く純粋持株会社

主力事業・セグメント

- ・不動産 34.4%
- ・旅行 25.7%
- ・Urban運輸 18.1%

強み・特徴（公開データから）

- ・連結売上高1.20兆円の大企業
- ・営業利益率10.6%の安定した収益性
- ・平均勤続17.5年と定着率が高い

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
1.20兆円営業利益率
10.6%財務健康度
34点 /100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 64.0（当サイト算出の参考指標）

平均年収

920万円

陸運業内 3位/57社

平均年齢

42.4歳

陸運業内 37位/57社

平均勤続

17.5年

陸運業内 17位/57社

女性管理職

7.6%

陸運業内 17位/46社

男性育休

96.0%

陸運業内 19位/44社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考: 川西市と阪急阪神ホールディングス株式会社が包括連携協定を締結

