

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

安心・安全・快適をお届けすることで、お客様の豊かな暮らしを実現し、地域社会に貢献する。

営業利益
23億円以上

当期純利益
10億円以上

借入金残高
550億円以下

自己資本比率
27%以上

② 中長期の経営戦略

1. 新しい時代への対応

新技術導入で安全性・利便性向上。栗生線は上下分離などコスト軽減策を協議。

3. 収益性の改善

不動産事業での新規賃貸物件投資。既存物件の維持更新と新規事業開拓。

2. 沿線の活性化

沿線自治体と連携し駅を中心としたまちづくり。関係人口・交流人口拡大。

4. 有利子負債削減

収益力強化と資本効率向上を通じた借入金削減。

③ 対処すべき課題

① 沿線人口減少への対応

- 沿線人口の減少進行に対処する必要がある
- 北神急行電鉄北神線の神戸市営化を活用したまちづくり推進

② 経営環境の変化対応

- 自然災害等の事業リスク対応
- エネルギー・原材料価格高騰への対応
- 人材確保への取組

③ 栗生線の経営課題

- 上下分離をはじめとしたコスト軽減策の検討・協議

面接で使えるポイント

- 神鉄グループみらいビジョン2030で『暮らしに彩を添える地域の共創プラットフォーム』を目指す。
- 中期経営計画2026では2026年度営業利益23億円以上達成を目標に設定。
- 駅を中心としたまちづくり推進で沿線活性化と人口定着に取り組む。

証券コード 9046

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）

－（推移を描ける期数の開示がありません）

暗記する数字3つ

連結売上高
233億円営業利益率
10.4%財務健康度
27点 /100点

将来性 曇り / 就活偏差値 35.6（当サイト算出の参考指標）

平均年収
561万円

陸運業内 43位/57社

平均年齢
41.0歳

陸運業内 42位/57社

平均勤続
19.9年

陸運業内 6位/57社

女性管理職
2.0%

陸運業内 46位/46社

男性育休
57.0%

陸運業内 36位/44社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

要するに
関西地域を中心に多角的な事業を展開する上場企業

主力事業・セグメント

- ・運輸 66.3%
- ・Distribution 24.9%
- ・不動産 8.8%

強み・特徴（公開データから）

- ・営業利益率10.4%の安定した収益性
- ・平均勤続19.9年と定着率が高い
- ・東証プライム市場上場

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考: 神戸電鉄(株)【9046】：決算情報

