

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営ビジョン

安全を基盤として、驚きから感動、憧れにつながる名鉄グループならではの価値を提供し続ける

② 中長期の経営戦略

1. 魅力ある地域づくり・まちづくり

リニア中央新幹線開業・セントレア滑走路増設を機会と捉え、名鉄名古屋駅地区再開発をはじめ観光活性化や定住促進を推進

2. 公共交通中心のモビリティネットワーク

コンパクト・プラス・ネットワーク型地域構造や交通拠点整備、エリア版MaaSの進化・展開を通じて実現

3. 稼ぐ力の強化・構造改革

需要に応じた構造改革を継続し、成長市場への事業展開、商品・サービスの高付加価値化に注力

4. 経営の強靱化

資本コストと収益性、財務健全性を意識した設備投資・人的資本投資、事業ポートフォリオ見直しを推進

③ 対処すべき課題

① 成長基盤の構築と収益力強化

- ・ 2024年度～2026年度を成長基盤構築・収益力強化期と位置付け推進
- ・ 営業利益、純有利子負債／EBITDA倍率、ROEを重視する経営指標として2026年度目標を設定

② 人口減少社会への対応

- ・ 人口減少、少子高齢化進展に対応した地域構造の構築
- ・ 持続可能な社会への貢献

③ 名古屋駅地区再開発の推進

- ・ 名鉄名古屋駅地区再開発をグループ成長の起爆剤として位置付け

面接で使えるポイント

- ・ 2024年3月策定の経営ビジョンで、安全を基盤として驚きから感動へつながる価値提供を掲げている
- ・ リニア中央新幹線開業とセントレア滑走路増設を千載一遇の機会として、名古屋駅地区再開発で沿線価値向上を推進
- ・ 2040年のありたい姿として『地域を創る、社会を支える、まちを彩るリーディングカンパニー』を目指している

証券コード 9048

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）

－（推移を描ける期数の開示がありません）

暗記する数字3つ

連結売上高
6,916億円営業利益率
5.2%財務健康度
30点 /100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 50.8（当サイト算出の参考指標）

平均年収
661万円

陸運業内 29位/57社

平均年齢
44.4歳

陸運業内 25位/57社

平均勤続
23.3年

陸運業内 2位/57社

女性管理職
8.7%

陸運業内 13位/46社

男性育休
104.0%

陸運業内 4位/44社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考: TKP、名古屋駅前のナナちゃんストリートで「名古屋鉄道×TK

