

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営方針

兵庫県南部を基盤に、運輸・流通・不動産・レジャー・その他事業で総合サービスを提供し、社会発展に貢献する「連結での成長」を目指す

営業利益
3,050百万円

営業利益
3,800百万円

有利子負債/EBIT
6倍台維持

② 中長期の経営戦略

1. 安全・安心・快適輸送の維持向上

バリアフリー化工事、6000系車両新造、既存車両リニューアル。SNS等でイベント情報発信、QRコード乗車券「スルッとQRtto」や電子マネー利用を推進

3. 非鉄道事業での成長投資

百貨店の新規店舗誘致・大型集客催事開催。分譲事業を尼崎市・京都府長岡京市に拡大。収益不動産取得で関西圏・首都圏に事業展開

2. 沿線開発可能余地の検証実行

山陽姫路駅・山陽明石駅等主要駅周辺の再整備推進。明石市西新町駅南側での分譲マンション・有料老人ホーム建設着手

4. サステナビリティ経営推進

グループが一体となって沿線の皆さまの生活を支え、地域発展に貢献する存在であり続ける

③ 対処すべき課題

① 経営環境の厳しさへの対応

- ・ 少子高齢化・人口減少による需要減少
- ・ 物価上昇・人件費増加・金利上昇リスク
- ・ 中期経営計画の4つの基本戦略着実実行

② 収益性向上の課題

- ・ 鉄道事業での企画乗車券・デジタルサービス収益拡大
- ・ 流通業での新規店舗誘致と外商部門での新需要創出
- ・ 資本コスト・株価を意識した経営実現

③ 地域開発と事業基盤強化

- ・ 駅周辺の再整備による沿線魅力向上
- ・ 分譲・賃貸事業の関西圏・首都圏への拡大
- ・ 保有不動産の有効活用と入れ替え推進

面接で使えるポイント

- ・ 兵庫県南部を基盤にしながら関西圏・首都圏への事業拡大により、運輸・流通・不動産・レジャーなど5つの事業で総合サービスを提供…
- ・ 2032年度営業利益3,800百万円を目指す長期ビジョンと2025年度への中期経営計画で、持続的な企業価値向上を実現
- ・ デジタル乗車券「スルッとQRtto」やバリアフリー化工事など、安全・安心・快適な輸送と沿線開発で地域発展に貢献

証券コード 9052

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）

－（推移を描ける期数の開示がありません）

暗記する数字3つ

連結売上高
401億円営業利益率
11.2%財務健康度
38点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 42.6（当サイト算出の参考指標）

平均年収
587万円

陸運業内 38位/57社

平均年齢
42.7歳

陸運業内 35位/57社

平均勤続
18.0年

陸運業内 13位/57社

女性管理職
－（未開示）男性育休
87.5%

陸運業内 25位/44社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

要するに

神戸市に本社を置く上場企業で、運輸・物流業に分類される総合生活サービス企業

主力事業・セグメント

- ・運輸 53.0%
- ・Retailing 23.3%
- ・不動産 14.5%

強み・特徴（公開データから）

- ・営業利益率11.2%の安定した収益性
- ・平均勤続18.0年と定着率が高い
- ・東証プライム市場上場

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考: 山陽電気鉄道(株)【9052】：決算情報

