

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

物流を通じて豊かで快適な社会の実現を社会的使命とし、お客様に満足されるサービスを提供し、社会の発展に貢献する

連結営業収益
56,500百万円

連結経常利益
4,000百万円

ROE
8.2%

② 中長期の経営戦略

1. 事業成長・収益力向上

グループ営業連携強化、新規顧客開拓、M&Aや先端技術導入による成長機会拡大。国際宅配便・フォワーディング・EC事業を推進

2. 物流機能の強化

品質安全管理室を中心に社内管理強化。ダッシュ21・5S運動推進、交通事故・労働災害防止

3. 人的資本の強化

トラックドライバーの採用活動強化、次世代幹部候補育成に向けた教育注力

4. 環境・安全への取り組み

2050年カーボンニュートラル実現を目指す。EV5台導入、小型FCトラック導入、SAF活用。Gマーク認定35事業所

③ 対処すべき課題

① 事業環境の厳しさ

- ・ 原材料・燃料価格の高止まり継続
- ・ 国内外貨物輸送量の停滞
- ・ トラックドライバー等労働力不足

② 収益力向上への課題

- ・ グループ会社間連携強化
- ・ 物流DXの推進
- ・ 適正運賃確保と効率化推進

面接で使えるポイント

- ・ 2025年4月スタートの中期経営計画で、5つの骨子を推進。グループ総合力の進化を目指す
- ・ 2050年カーボンニュートラル実現に向けEV5台導入、小型FCトラック導入で環境負荷軽減
- ・ 全37事業所中35事業所でGマーク認定取得。安全と生命優先の理念で事故・災害防止に注力

証券コード 9059

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）

－（推移を描ける期数の開示がありません）

要するに
カンダホールディングス株式会社の事業概要
...

主力事業・セグメント

・ 陸運業（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

・ 平均勤続17.0年と定着率が高い

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
524億円営業利益率
7.0%財務健康度
48点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 59.7（当サイト算出の参考指標）

平均年収
798万円

陸運業内 15位/57社

平均年齢
50.0歳

陸運業内 3位/57社

平均勤続
17.0年

陸運業内 24位/57社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は...）

直近ニュース一言

