

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

基本理念

物流の未来を見つめ、すべての事業の創造に挑戦し、お客様の期待に応えて信頼を築き、豊かな社会の創造に貢献する

営業収益
710億円

営業利益
18億円

売上高営業利益率
2.5%

② 中長期の経営戦略

1. 収益力の向上

安定利益を確保できる収益構造の構築、営業強化による得意先との取引範囲の拡大、インドシナ半島地域における物流事業の拡大

3. サステナビリティ推進

サステナビリティ推進体制の構築、SDGsを踏まえた重要課題への取り組み強化、環境や社会への負荷低減につながる事業活動の推進

2. 強固な物流サービス構築

安全および品質の追求による現場力の強化、物流DX推進による生産性の向上、持続的に物流サービスを提供できる体制の整備

4. 人財力の強化

リーダー人財、プロフェッショナル人財等の育成、多様な人財が活躍できる組織と人事制度づくりの推進、エンゲージメントの向上

③ 対処すべき課題

① 事業環境への対応

- ・ 荷動き伸び悩みとコスト上昇による厳しい事業環境への対応
- ・ 2024年問題を背景とした物流関連法改正への適切な対応
- ・ 持続可能な物流の実現に向けた荷主企業・協力会社との課題解決

② 人手不足への対応

- ・ 物流DX推進による生産性向上
- ・ 多様な人財の活用による人手不足への対応
- ・ 人財育成の強化と環境変化に適応できる強い組織づくり

③ サステナビリティ課題

- ・ 地球環境の保全に向けた取り組み
- ・ 社会課題への対応とサステナブル経営の推進
- ・ サステナビリティに関する重要項目への事業活動を通じた取り組み

面接で使えるポイント

- ・ 中期経営計画2025では営業収益710億円、営業利益18億円を目指し…
- ・ 2024年問題を背景に物流関連法が改正される中、荷主企業や協力会社とともに持続可能な物流の実現に取り組んでいる
- ・ ベトナムを中核としたインドシナ半島地域における輸送ネットワーク拡充を通じた国際陸上輸送ニーズの開拓を推進している

証券コード 9060

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）

－（推移を描ける期数の開示がありません）

要するに

運輸・物流業界における総合物流サービス企業

主力事業・セグメント

- ・Tracking 41.6%
- ・資産 30.5%
- ・センター 27.8%

強み・特徴（公開データから）

- ・－（判定に必要な数値が未開示）

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
713億円営業利益率
2.0%財務健康度
16点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 39.0（当サイト算出の参考指標）

平均年収

538万円

陸運業内 45位/57社

平均年齢

43.0歳

陸運業内 34位/57社

平均勤続

14.0年

陸運業内 36位/57社

女性管理職

－（未開示）

男性育休

41.7%

陸運業内 37位/44社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は...）

直近ニュース一言

参考: 日本ロジテム(株)【9060】：決算情報

