

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

お客様とともに歩み、総合物流企業として文化の向上と豊かな生活の創造及び地域経済の発展に貢献すべく、物流フロンティアを先駆し続けること

売上高

340,000百万円

営業利益

18,000百万円

営業利益率

5.3%

ROE

6.5%

② 中長期の経営戦略

1. 運送事業の強化

運賃適正化、顧客業種拡大、重厚長大荷物取扱強化、共同輸送等の外部連携強化、車両・拠点有効活用

3. 流通加工事業の拡大

倉庫機能を有する施設建設、事業拠点数及び事業面積拡大、積極的なM&A推進

2. 貸切事業の新展開

2024年度より新たな収益の柱として貸切事業部を創設。全国ネットワークやアセット活用、パートナー企業連携推進

4. 国際事業の成長

営業組織体制見直し、営業人材確保・育成、ASEAN地域での営業強化

③ 対処すべき課題

① 物流2024問題への対応

- ・ 深刻な輸送力不足への対応
- ・ 慢性的なドライバー不足の解消

② コスト上昇への対応

- ・ 物価高・燃料費高止まりへの対処
- ・ 人件費上昇への対応
- ・ 適正運賃の収受と価格転嫁

③ 環境対応とカーボンニュートラル

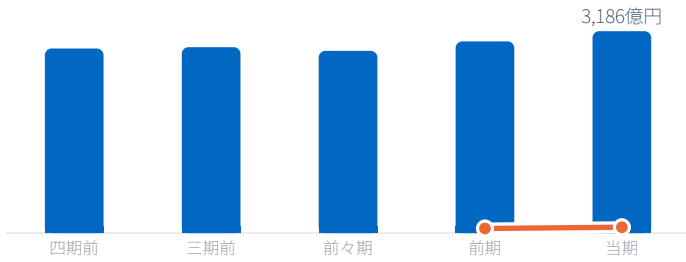
- ・ 専用ブロックトレイン・ダブル連結トラック活用
- ・ 環境配慮車両・設備の導入推進

面接で使えるポイント

- ・ 第6次中期経営計画『Change & Growth 2026』で2026年度営業利益18,000百万円を目指す成長戦略
- ・ 物流2024問題に対応した輸送力確保と適正運賃による持続可能なサービス提供への取組
- ・ ESG+ESとSDGsに基づく企業価値向上と従業員満足を両立させた経営方針

証券コード 9075

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
3,186億円営業利益率
2.9%財務健康度
28点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 45.8（当サイト算出の参考指標）

平均年収
517万円

陸運業内 48位/57社

平均年齢
45.9歳

陸運業内 17位/57社

平均勤続
15.6年

陸運業内 29位/57社

女性管理職
3.5%

陸運業内 35位/46社

男性育休
37.7%

陸運業内 40位/44社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 福山通運、お盆期間中の集荷・配達業務を発表【2026年8月1

