

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業理念

Rock your life 世の中に元気を与え続ける会社でありたい

② 中長期の経営戦略

1. 出店戦略

人口25万人程度の商圏規模をターゲットに、地域特性とロケーションを総合勘案。モノリスタイプまたはアマンダンタイプを優先出店。

3. 認知度向上プロモーション

ブライダル情報誌、テレビコマーシャル、結婚情報サイト、SNSなど多様なチャネルを活用。潜在顧客層への当社ブランド認知度向上を目指す

2. 人事戦略

優秀人材採用と教育研修を徹底。計画採用とジョブローテーション実施による組織活性化。フレックスキャリア制度、有休取得率100%義務化、副業制度パラノバ導入

4. 事業展開の多様化

タイムレス、ブロスダイニング、アンドユー、Do、ISLAND LABEL HAWAII等グループ会社保有。2023年より国内リゾートウエディング事業参入。

③ 対処すべき課題

① 市場縮小への対応

- ・ 20代後半～30代人口の年々減少傾向。未婚率上昇によるブライダルマーケット全体の縮小が懸念
- ・ ホテルや専門式場のゲストハウス進出、低価格市場拡大により競合厳しさが増加

② 戦略的店舗展開と人材確保

- ・ ロケーションを最重要視した戦略的出店。物件情報収集チャネル拡大と迅速対応
- ・ スタッフ育成に一定期間要するため、事業展開と人材採用・育成のバランス必要

③ 安定的経営基盤の構築

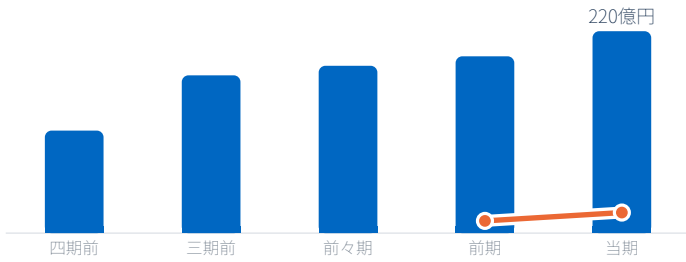
- ・ 売上の季節変動に伴う運転資金管理と新規出店設備投資への資金確保
- ・ 食中毒防止の衛生管理徹底。コンプライアンス委員会設置によるリスク管理体制構築

面接で使えるポイント

- ・ ゲストハウス・ウエディングという個性重視の婚礼スタイルが広く支持される中で…
- ・ 2023年より国内リゾートウエディング、2025年ベトナムでのレストラン運営開始など、事業展開の多様化を推進し…
- ・ フレックスキャリア制度や有休取得率100%義務化、副業制度パラノバなど多様な働き方を推進し…

証券コード 9160

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
220億円営業利益率
10.2%財務健康度
50点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 36.8（当サイト算出の参考指標）

平均年収
430万円

サービス業内 477位/524社

平均年齢
33.7歳

サービス業内 436位/527社

平均勤続
6.7年

サービス業内 260位/527社

女性管理職
42.9%

サービス業内 45位/371社

男性育休
100.0%

サービス業内 78位/311社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: ハワイの名門ハレクラニ&カハラホテルで叶える”上質なハワイの

