

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

CREDOーミッション

美容に携わるひとたちとともに、世の中に新しい価値を創造する。

② 中長期の経営戦略

1. コンサルティング型営業とデジタル融合

既存商品の拡販と市場シェア奪還。成果報酬型プランの新販売やソリューション提案型営業の強化。

3. 就職フェア・資格証明の拡販

全国美容学校とクライアント企業を繋ぐ雇用機会創出。City & Guilds教育フェア初開催で新売上創出。

2. 主力商品re-request/QJ na…

2007年開始の累積会員数を誇る求人情報サイト。デジタルマーケティング強化で応募件数増加を図る。

4. beauquetのインフルエンサー展開

タブレット・レンタルクロスセルが好調。SNS活用のBeauty Fameプロモーション推進でリピート率向上。

③ 対処すべき課題

① 美容室経営環境の悪化対応

- ・新規開業増加による競争激化への対応
- ・物価高騰・コスト上昇の影響緩和
- ・美容室倒産件数増加傾向への注視

② 主力商品シェア奪還

- ・re-request/QJ naviの応募件数減少対策
- ・掲載件数・単価低下の回復
- ・競合他社との競争激化への対策

③ 新商品・サービスの成長加速

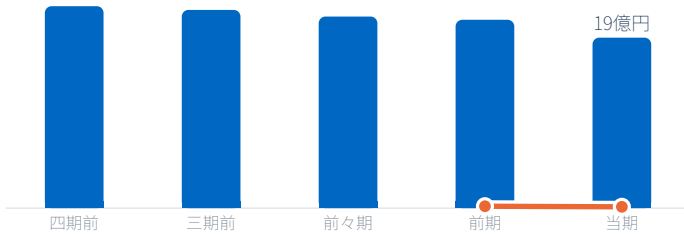
- ・re-request/QJ agentの成約数増加（2025年前年同期比105.7%から拡大）
- ・資格証明プログラムの日本全国普及拡大
- ・新サービス「7つの習慣×セルフコーチング」の拡販

面接で使えるポイント

- ・2007年から運用する美容師求人サイトre-request/QJ naviを核に…
- ・美容室経営者の課題解決と美容師・美容学生の夢実現を目的に、就職フェアやCity & Guilds資格認証で新価値創造を実…
- ・新規開業競争激化・倒産増加傾向の中で、美容業界全体の発展を支援する持続的成長戦略を展開している企業。

証券コード 9213

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

要するに
株式会社セイファート ビジネス概要

…

主力事業・セグメント

- ・ サービス業（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

- ・ -（判定に必要な数値が未開示）

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
19億円営業利益率
▲5.9%財務健康度
33点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 32.5（当サイト算出の参考指標）

平均年収
508万円

サービス業内 390位/524社

平均年齢
38.3歳

サービス業内 272位/527社

平均勤続
10.0年

サービス業内 141位/527社

女性管理職
25.9%

サービス業内 117位/371社

男性育休
100.0%

サービス業内 82位/311社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

