

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

ビジョン

笑顔の暮らしを、あたりまえにする。

② 中長期の経営戦略

1. プラットフォーム強化

マッチングデータを活用した相性考慮、ダイナミックプライシング、自動レコメンド機能開発によるマッチング機会最大化

2. キャストエンゲージメント向上

キャストクレド制定、コミュニケーション機会提供、表彰制度導入による満足度と服務品質向上

3. 集客戦略推進

Web集客に加え、企業福利厚生制度導入推進、知名度向上による信頼活用で認知度と集客強化

4. イエナカプラットフォーム構築

家事支援サービス事業で獲得した事業資産活用で、生活支援サービス領域を拡大し暮らしをトータルサポート

③ 対処すべき課題

① サービス安全性向上

- ・本人確認、反社会的勢力関与履歴、犯罪歴確認の外部連携実施（2021年1月開始）
- ・お客様とキャスト双方の安心・安全なサービス提供環境構築

② サービス成長と認知度向上

- ・お客様・キャスト登録者数増加による時間創出量拡大が課題
- ・広告求人活動、メディア露出による認知度向上と集客力強化

③ 情報セキュリティ強化

- ・個人情報多数取扱のためシステムセキュリティ体制強化
- ・社内規程策定、勉強会・研修実施、内部監査実施で適切なセキュリティ体制整備

面接で使えるポイント

- ・2014年創業から「おもてなし×Technology」で、マッチングデータ活用とUI/UX改善を継続
- ・働き方改革で女性労働参加率上昇、コロナ後の「新しい生活様式」で『イエナカ』事業機会は拡大中
- ・売上総利益を経営指標とし、お客様が『大切なことを、大切にできる時間』を創ることを重視

証券コード 9215

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）

－（推移を描ける期数の開示がありません）

要するに
家事支援サービスのオンラインプラットフォーム運営を主たる事業とする企業

主力事業・セグメント

・サービス業（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

・将来性評価は晴れ時々曇り

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
19億円営業利益率
2.7%財務健康度
41点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 26.6（当サイト算出の参考指標）

平均年収
409万円

サービス業内 495位/524社

平均年齢
44.5歳

サービス業内 77位/527社

平均勤続
2.2年

サービス業内 506位/527社

女性管理職
0.0%

サービス業内 369位/371社

男性育休
100.0%

サービス業内 84位/311社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は...）

直近ニュース一言

