

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

イノベーションとイノベーション人材で世界をフラットにし、景気動向に依存しない就職活動環境を実現

登録率
約8割%

② 中長期の経営戦略

1. 高専生キャリア支援への注力

全国58校の高等専門学校を対象に就職活動イベント実施。WEBメディア「月刊高専」で連携強化。年間伴走型「高専人材採用プロジェクト」で企業と高専生の接点強化

2. WEBコンテンツサービスの拡大

採用サイト制作などWEB領域の事業拡充。「高専人材採用プロジェクト」とのクロスセルにより採用力を総合的に高める

③ 対処すべき課題

① 就職活動イベントにおける品質担保

- ・ 学生集客の安定化。教育機関との連携強化と情報サイト活用による囲い込み
- ・ 売上は参加学生数・出展企業数に依存。売り手市場での学生集客リスク

② 既存事業の収益機会の創出・拡大

- ・ コロナ禍後の就職活動環境変化への対応。学生の意識多様化と採用プロセスの変化に対応したサービス提供
- ・ 企業ニーズの的確な把握と柔軟なイベント運営

③ 新規サービス創出と経営基盤強化

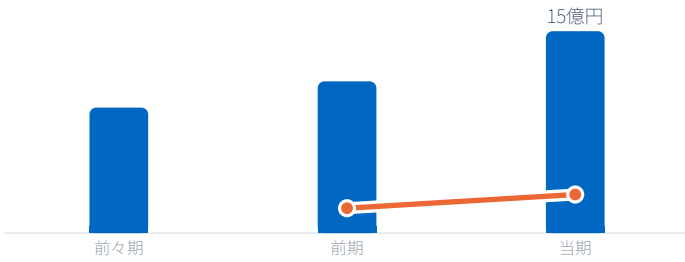
- ・ 「高専人材採用プロジェクト」のような新規事業による持続的成長
- ・ システム障害への対応と安定性確保。サーバー増強・IT人材採用による投資継続
- ・ コンプライアンス遵守とガバナンス強化。優秀人材確保と生産性向上

面接で使えるポイント

- ・ 高専生向け就職活動イベントで全国58校と連携し、2026年3月卒業予定者の約8割が登録するプラットフォーム構築
- ・ 半導体・防衛産業など成長産業をテーマにした仕事研究セミナーで多様なキャリア支援を実現
- ・ 「高専人材採用プロジェクト」で単発イベントから年間伴走型サービスへシフト。企業と学生の継続的接点強化

証券コード 9242

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
15億円営業利益率
19.1%財務健康度
91点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 48.5（当サイト算出の参考指標）

平均年収
585万円

サービス業内 269位/524社

平均年齢
37.0歳

サービス業内 323位/527社

平均勤続
3.2年

サービス業内 452位/527社

女性管理職
25.0%

サービス業内 130位/371社

男性育休
100.0%

サービス業内 88位/311社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

