

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

困った困ったを、良かった良かったに。新生活を迎える方、送り出す方、サービス提供者の課題解決に貢献

売上高
4,364,484千円

営業利益
760,303千円

転貸戸数
54,459戸

法人企業等登録数
4,016社

② 中長期の経営戦略

1. 顧客基盤の拡充

不動産事業者1,491社、法人企業4,016社との提携。提携活動強化と認知度向上施策で顧客基盤を拡大

3. クラウド賃貸契約サービスの個人展開

従業員個人向け家賃割引サービス「ヘヤワリ」（最大2年、毎月2,000円割引）で福利厚生価値を創出

2. サービス提供事業者との関係強化

不動産753社、引越225社、ライフライン101社と提携。社宅推進プロジェクトなど業界課題を協働解決

4. 引越プラットフォーム価値向上

全国提携引越事業者が利用するマッチングシステムで引越難民問題解決と受注機会を最大化

③ 対処すべき課題

① 事業基盤の強化

- 新生活ラクッとNAVIのサポート件数527,687件（31.1%増）の成長を継続
- 社宅ラクッとNAVIのサポート件数50,939件（6.7%増）の拡大
- 法人企業等の契約獲得と管理社宅戸数の増加

② デジタル化とワンストップ化推進

- 引越しワンストップサービス実証実験への参加
- クラウド賃貸契約サービスにおける電子化推進
- 生成AIとデータ活用による既存サービス利便性向上

③ 組織体制強化と人材基盤構築

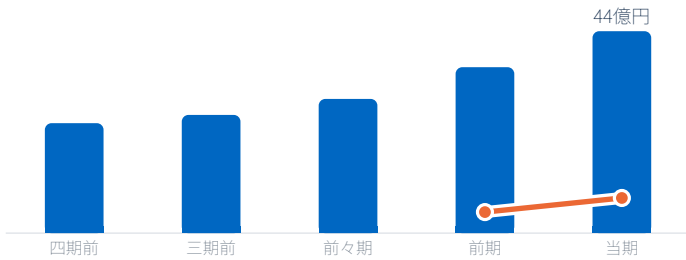
- CTO（最高技術責任者）職新設によるエンジニア組織拡充
- 女性活躍推進の継続的实施
- 外国人就労支援による人材不足課題解決

面接で使えるポイント

- 新生活プラットフォームで部屋探し・引越し・ライフラインをワンストップ提供し…
- 不動産753社、引越225社など多くのパートナー企業と「四方よし」の関係構築を通じて…
- 売上高4,364,484千円、営業利益760,303千円と急速な成長段階での組織参画で…

証券コード 9245

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
44億円営業利益率
17.4%財務健康度
59点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 35.7（当サイト算出の参考指標）

平均年収
482万円

サービス業内 432位/524社

平均年齢
36.2歳

サービス業内 356位/527社

平均勤続
5.1年

サービス業内 337位/527社

女性管理職
27.3%

サービス業内 106位/371社

男性育休
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: (株)リベロ【9245】：決算情報

