

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

ミッション

かかわる「C」に次のステージを提供し、笑顔になっていただく

② 中長期の経営戦略

1. ローカルビジネスDX事業の強化

「C-mo」「C-mo Pro」の機能強化・サポート体制充実。直販体制強化とアライアンス連携拡大で販売体制最適化

2. 事業領域の拡大

グルメ・ビューティー・トラベル以外業界への展開。マーケティング以外領域での新ソリューション創出

3. リアル店舗事業の展開

株式会社CS-Rを通じた飲食店運営。DX事業で培ったノウハウを活用した迅速な店舗展開と相互補完

4. グローバル展開

諸外国の市場環境調査と現地特性に即したマーケティング手法確立。飲食店の海外出店推進

③ 対処すべき課題

① 既存事業の収益拡大

- ・「C-mo Pro」コンサルタント教育体制強化と業界横展開
- ・「C-mo」カスタマーサクセス教育体制強化で安定供給体制構築

② 新規事業・新サービス開発

- ・顧客・消費者の潜在需要を的確に捉えた事業開発
- ・飲食店運営知見をマーケティング支援サービスへ還元

③ 組織基盤の強化

- ・知名度向上：イベント・デジタル広告活用で認知度拡大
- ・人材確保：職場環境整備・教育研修制度充実・人事制度整備
- ・セキュリティ・システム安定化とコンプライアンス体制構築

面接で使えるポイント

- ・ローカルビジネス120万店舗以上を支援する市場で、SaaS型ツール「C-mo」を通じたDX推進
- ・グルメ・ビューティー・トラベル業界を皮切りに、新業界開拓と新サービス創出に注力
- ・株式会社CS-Rの飲食店運営で実践知見を積み、マーケティング支援の付加価値向上を実現

証券コード 9258

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）

－（推移を描ける期数の開示がありません）

要するに

WEBマーケティング事業を主軸とするサービス業企業

主力事業・セグメント

- ・Local法人向けデジタルTra 90.7%
- ・Shop 9.3%

強み・特徴（公開データから）

- ・－（判定に必要な数値が未開示）

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
32億円営業利益率
▲2.4%財務健康度
44点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 43.6（当サイト算出の参考指標）

平均年収

607万円

サービス業内 239位/524社

平均年齢

32.6歳

サービス業内 464位/527社

平均勤続

4.1年

サービス業内 388位/527社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は...）

直近ニュース一言

参考: (株)C S - C 【9258】：決算情報

