

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

食の観点から誰もが安心して歳を重ねていける社会を作る

売上高
180億円営業利益
12億円配当性向
30%

② 中長期の経営戦略

1. FC加盟店の売上拡大

既存店への店舗支援強化と新店に対する広告宣伝・説明会開催で契約増を図る

3. 直販・冷凍弁当の成長

新規顧客層向け商品開発と広告宣伝で新規顧客獲得と定期顧客増加に注力

2. 高齢者施設向け拡販

営業活動と商品開発を積極実施し、冷蔵・冷凍両食材の拡販で売上増加を目指す

4. 製造・保管体制の内製化

外部委託業務の内製化を進め、スケールメリットとコスト競争優位性を強化

③ 対処すべき課題

① 高齢者向け市場での

- ・ 成長市場でのシェア拡大が重要課題
- ・ 現在の競争優位性をさらに進化させることが必須

② 利益改善と体制強化

- ・ 各販売区分別の売上拡大に取り組む必要
- ・ 製造体制強化によるコスト削減が課題

③ 市場環境への対応

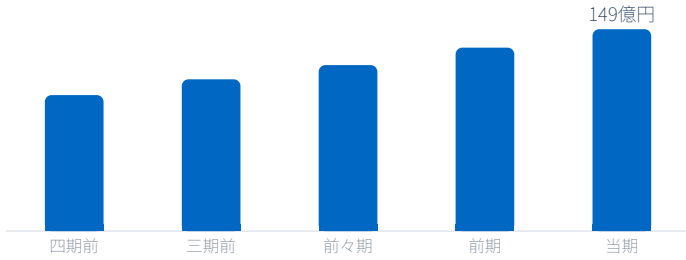
- ・ 2025年以降30年間、75歳以上人口が増加予想
- ・ 独居高齢者増加に対応した配食サービス需要への対応

面接で使えるポイント

- ・ 高齢化が急速に進む日本で、75歳以上が2025年以降30年間増加予想される中…
- ・ 2028年7月期に売上高180億円、営業利益12億円を目指す成長戦略と、FC加盟店支援・施設営業での具体的な取り組み
- ・ 製造・保管の内製化推進によるコスト競争優位性強化と、サステナビリティ・ESG対応の両立による企業価値向上の方向性

証券コード 9262

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



暗記する数字3つ

連結売上高
－（未開示）営業利益率
－（未開示）財務健康度
69点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 45.5（当サイト算出の参考指標）

平均年収
530万円

小売業内 177位/318社

平均年齢
34.8歳

小売業内 284位/318社

平均勤続
2.7年

小売業内 310位/318社

女性管理職
21.2%

小売業内 69位/250社

男性育休
100.0%

小売業内 49位/193社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

