

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

お客様第一主義を基本に、技術・商品開発、社員の個性尊重、社会変化への対応を通じて企業価値を増大させる

② 中長期の経営戦略

1. M&Aによる成長加速

既存事業の拡大と付加価値向上を目的にM&Aを積極推進。相手先企業分析と相乗効果を重視し、知識融合で対応

3. 原価低減による競争優位性

製造リードタイムの短縮と製品在庫削減を実現する生産方式の確立。全体工程見直しで利益拡大を図る

2. ガバナンス体制の強化

買収先企業を含め同一管理手法導入と内部統制システムの全社適用で、透明性が高く健全な経営を実現

4. 人材育成による企業体質強化

営業力・企画提案力・構想力を備えた人材確保。外部招聘と内部交流で多様なビジネス能力を確保

③ 対処すべき課題

① M&Aの目利き精度向上

- ・ 既存事業との相乗効果を見極める企業分析評価
- ・ リスク抑制した実践的なM&A推進

② グループ経営の透明性向上

- ・ 業績・コンプライアンス遵守の全社管理強化
- ・ 買収先企業への同一管理手法の導入と定着

③ 製造現場の効率化

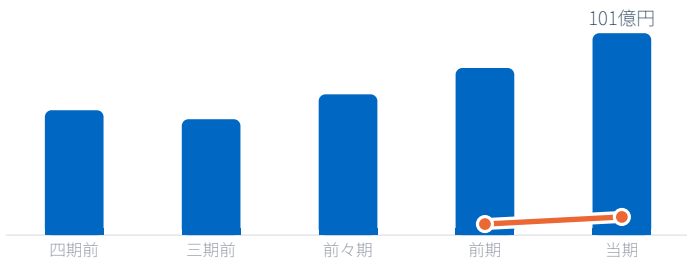
- ・ 製造リードタイムのさらなる短縮実現
- ・ 製品在庫削減と生産方式の早期確立

面接で使えるポイント

- ・ お客様第一主義の経営理念のもと、M&Aによる事業拡大と企業価値向上を両立させる戦略
- ・ ガバナンス強化と内部統制システムの全社適用で、上場企業グループにふさわしい透明性を実現
- ・ 営業力・企画提案力・構想力を備えた優秀な人材確保による競争優位性の構築

証券コード 9264

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
101億円営業利益率
9.0%財務健康度
40点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 38.4（当サイト算出の参考指標）

平均年収
519万円
卸売業内 246位/282社平均年齢
39.8歳
卸売業内 229位/283社平均勤続
11.1年
卸売業内 207位/282社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

