

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

世界の多くの人々が自由、利便性、快適性を幅広く享受できるように、お役に立ちたい

② 中長期の経営戦略

1. 既存事業の収益力強化

ニュージーランド向け中古自動車輸出をコアに、AutoTrader Media Groupを活用し事業領域を拡大

2. 新規事業による成長

オーストラリアを中心に新車ディーラー・自動車物流会社を買収し、多角化と相乗効果を追求

3. 経営コスト削減

リソース共有、シェアードサービス化、現地調達により資本効率と財務体質を向上

4. 市場政策と人的資源確保

IR/PR活動の充実と中核人材の確保・育成により事業成長を牽引

③ 対処すべき課題

① 地政学リスク対応

- ・世界経済の混迷と不確実性の増加に備える必要がある

② ニュージーランド市場低迷

- ・環境規制による中古車輸入台数激減への対応
- ・既存主力市場での事業基盤の維持と強化

③ 事業拡大対応体制整備

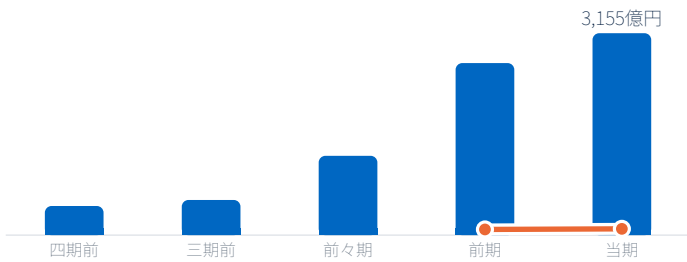
- ・運営体制強化とリソース統合の推進
- ・将来の仕組み作りと先行支出の厳選

面接で使えるポイント

- ・ニュージーランド向け中古自動車輸出をコアに、オーストラリアを中心に新事業展開して成長を図っている
- ・AutoTrader Media Groupやディーラー買収など積極的投資で事業多角化を進めている
- ・環境保全、人権尊重、ダイバーシティなど4つの基本方針でサステナビリティに取り組んでいる

証券コード 9268

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
3,155億円営業利益率
3.1%財務健康度
11点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 64.2（当サイト算出の参考指標）

平均年収
1,055万円

卸売業内 16位/282社

平均年齢
50.63歳

卸売業内 9位/283社

平均勤続
4.85年

卸売業内 273位/282社

女性管理職
27.8%

卸売業内 11位/209社

男性育休
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

