

## 経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

## ① 目指す姿と数値目標

ビジョン

環境負荷低減に資する商品やサービスの開発・流通、循環型ビジネスの構築・提案を通じてステークホルダーに貢献し、グローバルに成長する。

営業利益  
200億円EBITDA  
320億円ROE  
8.0%以上自己資本比率  
20～25%

## ② 中長期の経営戦略

## 1. グローバル展開

地域戦略と事業ポートフォリオ戦略を進め、アジア市場やアフリカ諸国でのパッケージ系紙・衛生用紙事業を強化。

## 2. DX対応

内部管理システムの高度化・共通化、eコマース事業の基盤強化、グループ会計システムの共通化を推進。

## 3. グリーンビジネス展開

紙を代替素材とする衣料品・人工芝販売、クローズドリサイクル、バイオマス発電燃料供給などを推進。

## 4. 気候変動対策

TCFD提言に賛同し、GHG排出量削減目標を設定。物流効率化と再生可能エネルギー導入を推進。

## ③ 対処すべき課題

## ① 紙市場の構造的変化

- ・ デジタル化によるグラフィック用紙需要の継続的減少に対応
- ・ パッケージング用紙へのシフト及び海洋プラスチック代替需要を捕捉
- ・ 欧州・中国の景気低迷による需要減への対応

## ② ガバナンス体制の最適化

- ・ 本社と各拠点の役割分担を明確化し自律性と統制を両立
- ・ ガイドライン策定と現地判断の尊重を両立させる体制構築
- ・ 各拠点の権限明確化とモニタリングKPI整備

## ③ 資本コスト経営の実践

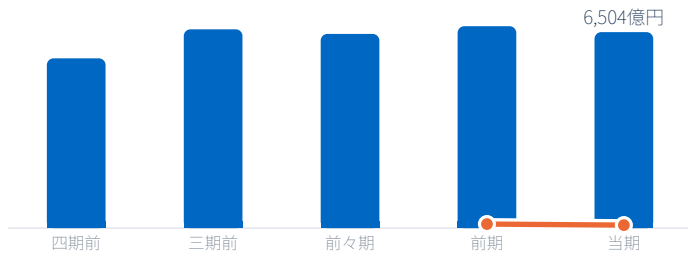
- ・ ROE8%以上及びWACC<ROICを継続的に達成
- ・ 利益率の高い事業拡大と成長投資のバランス
- ・ 最適資本構成による資本コスト低減

## 面接で使えるポイント

- ・ GIFT2030ビジョンの下、環境負荷低減と循環型ビジネスを通じた社会貢献に注力する企業姿勢
- ・ 紙産業の構造的変化の中で、アジア・アフリカでのパッケージ紙・衛生用紙事業拡大と経営資源配分
- ・ ROE8%以上、WACC<ROICなど財務目標の達成と資本コスト意識を重視する経営管理体制

証券コード 9274

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高  
6,504億円

営業利益率  
1.5%

財務健康度  
25点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 60.5（当サイト算出の参考指標）

平均年収  
873万円

卸売業内 46位/282社

平均年齢  
46.5歳

卸売業内 38位/283社

平均勤続  
9.3年

卸売業内 233位/282社

女性管理職  
23.0%

卸売業内 15位/209社

男性育休  
100.0%

卸売業内 58位/180社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

