

## 経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

## 1 目指す姿と数値目標

パーパス

常に顧客視点で変化を先取りし、社会インフラとして成長し続けるEコマースの進化に貢献する

## 2 中長期の経営戦略

## 1. 生産性の向上

賃借床面積の稼働率を追求し高効率運営を実現。FCを保管型から出荷型ビジネスへ転換し収益性向上

## 2. 活用資産の収益力向上

既存FC稼働率向上と自動化促進、投資効率を鑑みた新規収益資産構築で高収益資産を実現

## 3. サービス拡張による収益源構築

フルフィルメント主軸に多様な業態との提携・協業推進。顧客や市場ニーズ変化に対応してサービス拡張

## 3 対処すべき課題

## ① 収益性の向上

- ・ 2023年BtoC-EC市場は24.8兆円で前年比9.2%増。市場成長に対応した新システム導入検討が必要
- ・ 人材不足や資源価格高騰に対応。販売価格・コスト適正化と機械化による生産性向上を推進
- ・ 既存システムの陳腐化リスクに対応し、床面積稼働率向上で収益性を維持

## ② 人材の採用及び育成

- ・ 労働人口減少と雇用情勢改善で人材確保が困難化。採用手法の多様化対応が急務
- ・ 教育制度整備と福利厚生拡充で従業員定着率向上。ワークライフバランス配慮の職場環境構築

## ③ 情報管理体制の強化

- ・ ISMS認証（ISO27001）取得済。個人情報を含む膨大な注文情報の適切な取扱い継続
- ・ システム設計と社内アクセス権限設定による情報漏洩防止体制の強化

## 面接で使えるポイント

- ・ 2023年度のBtoC-EC市場が24.8兆円規模で前年比9.2%増と拡大する中…
- ・ フルフィルメントサービスを主軸に多様な業態との提携・協業で新たな収益源を構築し、Eコマースの進化に貢献する戦略
- ・ 社員一人当たりの稼ぐ力向上と機械化による物流業務の生産性向上で、先行き不透明な経済環境での収益性維持を実現

証券コード 9327

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）

－（推移を描ける期数の開示がありません）

要するに

運輸・物流業界に属する上場企業で、直近期の連結売上は103億円

主力事業・セグメント

・倉庫・運輸関連業（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

・－（判定に必要な数値が未開示）

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高

－（未開示）

営業利益率

－（未開示）

財務健康度

0点 / 100点

就活偏差値 27.6（当サイト算出の参考指標）

平均年収

488万円

倉庫・運輸関連業内 30位/31社

平均年齢

40.2歳

倉庫・運輸関連業内 24位/31社

平均勤続

5.2年

倉庫・運輸関連業内 30位/31社

女性管理職

14.6%

倉庫・運輸関連業内 8位/26社

男性育休

－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

