

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

ミッション

一社でも多くの企業のブランディングに伴走し、日本のビジネスシーンを熱く楽しくする

② 中長期の経営戦略

1. コーポレートブランディング支援の企業…

戦略策定から企画・制作、理念や強みの社内外浸透、課題解決を一気通貫で循環させながら提供

3. アライアンス強化

外部のコンサルティング企業やブランディング企業、フリーランスとの強力なパートナーシップ展開

2. 大手企業に集中

顧客企業との取引関係性レベルを数値化し資源投入。クロスセル・アップセルで1社当たり取引額増大

4. コーポレート支援領域の強化

コーポレートコミュニケーションとプロダクト&サービス・マーケティングを特に強化

③ 対処すべき課題

① サービスポートフォリオ最適化

- ・重要顧客への営業強化と新規受注強化を継続
- ・コーポレート支援領域の再設定と注力

② 営業・制作体制強化

- ・ブランディング・営業プロフェッショナルで構成するコーポレートブランディングチーム再編成
- ・クリエイティブ向上と顧客満足度向上、リピート率上昇の両立
- ・大型案件に対応可能な体制構築

③ 人材・業務管理最適化

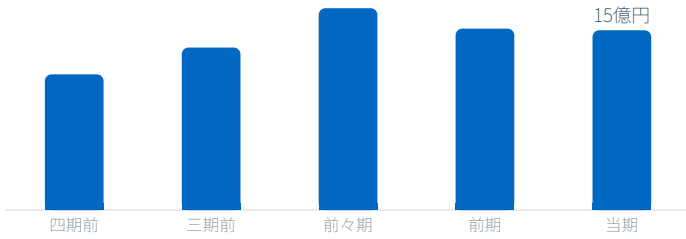
- ・体系的な教育・研修の強化と優秀人材の定着
- ・業務の標準化・型化をRPA・AI活用で推進
- ・工数管理強化による生産性向上

面接で使えるポイント

- ・2024年の国内広告費が過去最高の7兆6,730億円、インターネット広告が47.6%を占める急速なデジタル化市場で…
- ・リクルーティング支援領域で培った動画やリッチコンテンツの制作ノウハウを、コーポレート支援領域に展開し…
- ・戦略策定から企画・制作・浸透・課題解決を一気通貫で提供できる伴走者として…

証券コード 9330

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



暗記する数字3つ

連結売上高
－（未開示）営業利益率
－（未開示）財務健康度
50点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 38.8（当サイト算出の参考指標）

平均年収
563万円

サービス業内 298位/524社

平均年齢
36.7歳

サービス業内 334位/527社

平均勤続
3.8年

サービス業内 421位/527社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース＋一言

参考: (株)揚羽【9330】：決算情報

