

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

ミッション

「個の時代」の、担い手に。インフルエンサーを支援し、SNS活用が容易で、消費者ニーズにマッチする世界を実現する。

インターネット広告費
4兆459億円円

② 中長期の経営戦略

1. インフルエンサーDB強化

データ量拡充と機械学習強化により、インフルエンサーデータベースの価値最大化を目指し、データドリブンな方法で顧客の認知・集客課題を解決。

3. マーケティング支援強化

中堅・大手企業向けに伴走支援型で対応。M&Aを含むケイパビリティ強化で顧客課題解決を深める。

2. プロダクト領域の細分化

店舗事業者向け・EC事業者向けにサービスを細分化し、SMBへのサービス拡充を目指す。

4. 市場全体の拡大推進

「toridori base」への積極投資とインフルエンサー支援領域の拡大を経営戦略の柱とする。

③ 対処すべき課題

① 売上拡大と利益創出

- ・「toridori base」と「Vooster」へのシステム開発投資の継続
- ・費用対効果を勘案した投資判断と売上高成長の追求

② 人材確保と生産性向上

- ・事業規模に見合う組織体制・人事評価体制の確立
- ・優秀人材の採用と早期育成の仕組み整備
- ・企業理念浸透と教育研修制度の整備

③ 法令遵守と審査体制

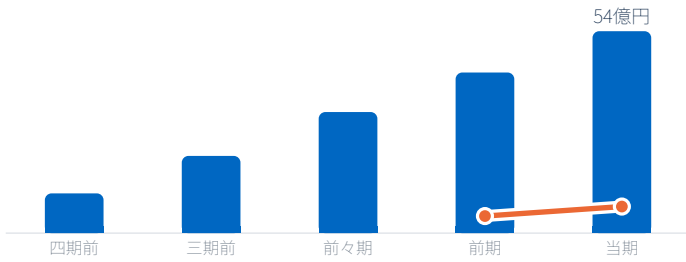
- ・広告関連法令・自主規制に対応した審査基準の制定と運用
- ・JIAA・WOMJの会員活動を通じた法令情報収集
- ・事業拡大時の審査体制対応継続

面接で使えるポイント

- ・SNS広告市場が拡大する中で、Instagram・TikTok・YouTubeでの認知・検索が主流化し…
- ・従来は大手企業がメガインフルエンサーに高い手数料を支払う構図だったが…
- ・2025年度～2027年度の中期経営計画で、toridori baseの顧客数と顧客当たり四半期売上総利益を重要指標とし…

証券コード 9337

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
54億円営業利益率
13.2%財務健康度
48点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 34.9（当サイト算出の参考指標）

平均年収
474万円

サービス業内 439位/524社

平均年齢
32.1歳

サービス業内 475位/527社

平均勤続
2.2年

サービス業内 507位/527社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: (株)トリドリ【9337】：決算情報

