

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

Vision

世界でのMade in Japanのプレゼンスを上げていく

アプリ販売市場TAM
1,037億円アプリ販売市場TAM
1兆3,717億円ネット広告市場TAM
651億円IT人材不足予測
41～79万人

② 中長期の経営戦略

1. サブスクリプション本格強化

サブスク予備軍200万人に対してプレミアム会員サービスへの誘導を強化し、広告ビジネス依存からの脱却を目指す

3. 高機能開発本格強化

AI技術やテクノスピーチのAI音声合成を取り込み、継続的な改善と新機能追加でUI/UX強化。モバイル最適化で差別化

2. プロマーケット開拓本格強化

2025年8月Mac版をリリースし全デバイスで「ibisPaint」ブランドを確立。PC版も含めプロクリエイター向け市場を開拓

4. SI体制構築

モバイルDXに乗じてスマートフォン・タブレット向けアプリ開発を強化。コンサルティングから運用までワンストップ提供体制を推進

③ 対処すべき課題

① モバイルセグメント売上拡大

- ・ターゲット市場に対して売上規模が小さく、世界的マーケット拡大が必要
- ・累計93.9%が海外ダウンロード。全世界に未開拓ユーザーが存在

② ソリューション事業強化

- ・IT人材不足が2030年に41～79万人に達する見込み。人材確保が課題
- ・専門性の高いeラーニングや社外研修の充実で技術者育成が急務

③ 経営環境への対応

- ・為替変動・エネルギー価格高騰・地政学リスク長期化で景気先行きが不透明
- ・テクノスピーチ完全子会社化（2025年1月31日）によるAI事業統合推進

面接で使えるポイント

- ・モバイルペイントアプリ「ibisPaint」は累計93.9%が海外からのダウンロード。
- ・2025年8月Mac版リリースで全デバイス対応を実現。プロクリエイター市場開拓という新しい挑戦にエンジニアとして関わる機...
- ・AI音声合成技術（テクノスピーチ）との統合やAI・Web3.0活用など...

証券コード 9343

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）

－（推移を描ける期数の開示がありません）

暗記する数字3つ

連結売上高
50億円営業利益率
24.0%財務健康度
85点 /100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 36.2（当サイト算出の参考指標）

平均年収
461万円

サービス業内 450位/524社

平均年齢
33.8歳

サービス業内 434位/527社

平均勤続
4.1年

サービス業内 389位/527社

女性管理職
－（未開示）男性育休
100.0%

サービス業内 93位/311社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は...）

直近ニュース一言

参考: (株)アイビス【9343】：決算情報

