

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営の基本方針

知的満足や精神的喜びを求める円熟層に、世界170ヶ国以上を舞台とした上質な旅行商品とサービスを提供

② 中長期の経営戦略

1. コアターゲット層の開拓

知的・精神的円熟層の顧客を着実に拡大し、世界170ヶ国以上での専門領域を強化

3. 上質なツアー運営

自然・文化・芸術・人間というテーマを打ち出し、コミッション目当ての立ち寄りなく観光時間を充実

2. 人材育成と組織強化

人材の知力とサービス力向上のためIT技術活用、学習教育モチベーション向上に投資

4. 販売・宣伝戦略強化

安全性の高い地域を中心とした積極的な販売活動と宣伝効果を狙った戦略展開

③ 対処すべき課題

① 人材力の向上

- ・知力とサービス力を高める教育体制構築
- ・IT技術を活用した知恵の共有仕組み化

② 業界変化への対応

- ・仲介業ではなく旅行商品プロデュース機能の強化
- ・会社独自の専門領域確立と競争優位性構築

③ 経営課題への対処

- ・新型コロナ後の海外旅行需要回復・拡大
- ・為替変動による粗利への影響を価格転嫁で解消
- ・地政学リスク下での安全地域中心販売

面接で使えるポイント

- ・世界170ヶ国以上での旅行企画を通じた知的・精神的満足の追求
- ・人材の知力とサービス力向上に注力する人づくりへの経営方針
- ・公正・透明性・説明責任を重視した企業活動の推進姿勢

証券コード 9376

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）

－（推移を描ける期数の開示がありません）

要するに

海外旅行商品の企画・販売を主たる事業とするサービス業企業

主力事業・セグメント

・サービス業（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

・－（判定に必要な数値が未開示）

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
48億円営業利益率
2.4%財務健康度
43点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 37.6（当サイト算出の参考指標）

平均年収

539万円

サービス業内 339位/524社

平均年齢

39.3歳

サービス業内 236位/527社

平均勤続

14.0年

サービス業内 53位/527社

女性管理職

68.4%

サービス業内 5位/371社

男性育休

－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考: ユーラシア旅行社（9376）、創業40周年を迎え中期計画でR

