

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

全従業員の物心両面の幸福を追求するとともに、社会の進歩発展に貢献すること

② 中長期の経営戦略

1. 営業活動強化

着実な営業活動により売上を伸ばす

2. 企画提案力向上

投資基準を設け継続的投資を行い企画提案力を高める

3. 収益性向上

原価・販売管理費の低減と商品の高付加価値化を進める

4. 新事業開発

ECなど既存事業に隣接する新事業を開発

③ 対処すべき課題

① 経営環境への対応

- ・ 原材料価格高騰・燃料費高止まり・労務費上昇への対応
- ・ 生産コストの上昇と消費者物価の上昇への対応

② 利益拡大の実現

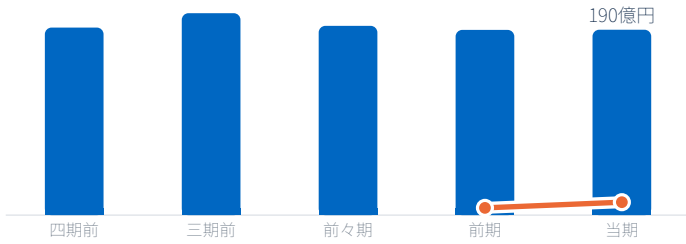
- ・ 増益および利益率向上の達成
- ・ 企業収益力の向上と企業価値の向上

面接で使えるポイント

- ・ パッケージ専門メーカーとしての企画力・調達力・商品開発力が強み
- ・ 営業促進支援事業と商品販売事業の2事業を展開し成長を追求
- ・ 全従業員が自ら考え挑戦し誇りを持てるコンシューマー近い企画開発型メーカーへ

証券コード 9385

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

要するに
フィルムパッケージの専門メーカーとして創業し

主力事業・セグメント

- SalesPromotionSu 53.1%
- MerchandiseSales 46.9%

強み・特徴（公開データから）

- -（判定に必要な数値が未開示）

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
190億円営業利益率
7.0%財務健康度
36点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 33.4（当サイト算出の参考指標）

平均年収
598万円

化学内 162位/204社

平均年齢
44.0歳

化学内 56位/204社

平均勤続
11.8年

化学内 167位/204社

女性管理職
4.9%

化学内 119位/173社

男性育休
100.0%

化学内 42位/154社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: ショーエイコーポレーション[9385]: 役員の異動に関するお

