

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

パーパス・ミッション

心を温かく、時に熱く。一人ひとりに深く届け、ちょっといい明日へ。

ROE
8%配当性向
35%VP利用率
55%キャリア採用数
40名

② 中長期の経営戦略

1. コンテンツ力強化・マルチユース展開

放送・配信・商品化・イベント・海外販売でコンテンツを多元化。
スポーツ・eスポーツ・イベント開拓で収益源多様化。

2. アニメ中心グローバル展開加速

アニメを主軸にドラマ・バラエティ・FAST事業で海外売上比率向上。
北米・欧州・中国に加えインド・南米市場開拓。

3. AVOD・SVOD底上げ・収益多角化

独自ドラマ・ショートドラマで再生数向上。FASTはグローバルメディアビジネスの起点チャンネル化。

4. 経済報道強化・成長核化

テレ東BIZをハブに放送配信で情報発信。新聞社連携で信頼される報道メディアの地位確立。

③ 対処すべき課題

① ガバナンス強化

- ・独立社外取締役3分の1配置で監視機能強化
- ・人事・報酬諮問委員会で経営透明性向上

② 気候変動・サステナビリティ対応

- ・2023年度からグループCO2排出量実質ゼロ継続
- ・TCFD枠組みで気候関連リスク・機会評価
- ・SDGメディア・コンパクト署名で報道機関としての貢献

③ 人材多様性・人権尊重

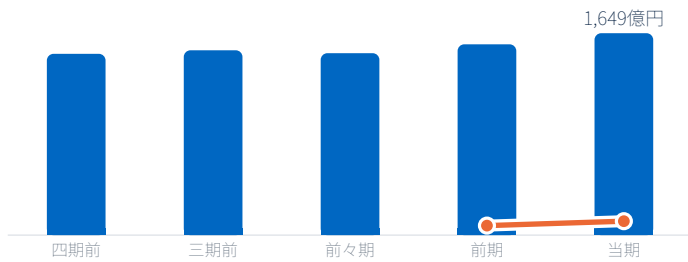
- ・外国籍社員13名、2025年度キャリア採用40名目標
- ・2023年11月に人権方針策定、人権デューデリジェンス実行
- ・シニア再雇用制度改定で多様な層が活躍できる環境整備

面接で使えるポイント

- ・テレ東VISION2035でグローバルIPメディア目指し、アニメ・経済報道・独自IP強化。
- ・200億円成長投資枠で新規事業開拓、VP・AI活用による映像表現・業務効率化で次世代メディア構築。
- ・人権方針・多様性推進・気候変動対応でメディア企業としての社会責任を実践。外国籍社員13名がグローバル展開の中核。

証券コード 9413

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
1,649億円営業利益率
6.9%財務健康度
55点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 68.1（当サイト算出の参考指標）

平均年収
1,419万円

情報・通信業内 5位/592社

平均年齢
46.3歳

情報・通信業内 41位/593社

平均勤続
18.86年

情報・通信業内 12位/593社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: テレビ東京発の海外向けYouTubeチャンネル「Inaka

