

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

質の高い情報を提供する事で人々に感動を与え幸せな社会づくりに貢献する

② 中長期の経営戦略

1. 6つの力の強化・実践

マーケティング力、企画力、戦略構築力、実行力、変化対応力、改革推進力を基本戦略として強化・実践

3. コンテンツ価値の向上

独自性のあるコンテンツの制作と調達・編成により、視聴率向上と収益化を実現

2. Value4の推進

2024年9月より従前のValue3からValue4として新たに策定。コンテンツ価値向上、稼ぐ力の再構築、放送周辺事業強化、企業価値向上への戦略的投資

4. 放送周辺事業の強化

番組販売、ネット配信、イベント、関連グッズ販売等の放送以外の事業収益を拡大

③ 対処すべき課題

① 経営環境の急激な変化への対応

- ・過去にとらわれず常に新たな挑戦を続ける
- ・環境変化に応じた資源の効率的・効果的な戦略構築

② 収益力の維持・拡大

- ・BSデジタル放送事業の収益力維持が基盤
- ・コスト削減意識を持ちながら番組制作費を有効活用

③ 非放送分野の基盤構築

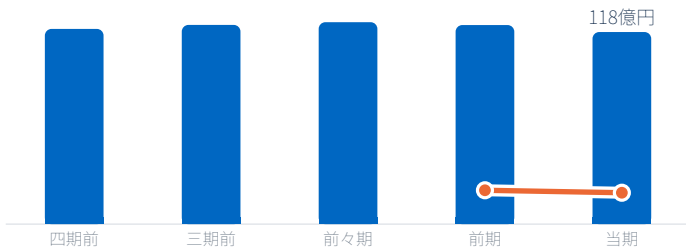
- ・2026年8月期に向けて非放送分野の収益基盤を拡充
- ・新たな領域への戦略的投資を推進

面接で使えるポイント

- ・衛星基幹放送事業者として電波という国民共有の希少資源を預かる公共的使命の認識
- ・2024年9月より新たに推進されるValue4を通じた4つの重点施策での成長戦略
- ・BSデジタル放送を軸としつつ、ネット配信やイベント等の放送周辺事業との収益化の両立

証券コード 9414

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

要するに
衛星放送事業を主軸とする情報通信企業

主力事業・セグメント

- ・情報・通信業（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

- ・営業利益率16.4%と高い収益性
- ・財務健康度82点と財務基盤が健全

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
11.8億円営業利益率
16.4%財務健康度
82点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 56.3（当サイト算出の参考指標）

平均年収
778万円

情報・通信業内 120位/592社

平均年齢
46.6歳

情報・通信業内 37位/593社

平均勤続
10.7年

情報・通信業内 118位/593社

女性管理職
24.0%

情報・通信業内 87位/373社

男性育休
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

