

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

コーポレートスローガン

世の中のすべての人々の未来のために、エンターテインメントとテクノロジーで、未来をもっとより良く、新しいものに。

② 中長期の経営戦略

1. ホールディングス体制と顧客資産の共有...

顧客資産の共有化・事業会社間の連携強化・専門領域に特化し、事業価値の最大化を図る。

3. 成長分野への集中

コンテンツ配信・店舗施設向けIoT／DX・法人向けICT／SaaSサービスにおいてサービス創出力と利益創出力を強化。

2. 販売チャネルの多元化

直販体制を維持しつつ、テレマーケティング・WEBマーケティング・代理店網を活用しグループシナジーを最大化。

4. 人材育成と働き方改革

次世代リーダー育成と「Work Style Innovation」により、社員の自発性と意欲を最大化し企業価値向上を実現。

③ 対処すべき課題

① コンテンツ配信事業の成長

- ・競争優位ジャンルの強化と音楽・スポーツの費用対効果を考慮した強化により国内No.1ラインナップを実現
- ・オールインワン・エンターテインメントとオリジナルIP開発の強化
- ・U-NEXTポイント充実化による顧客利用率改善とARPU向上

② 店舗・施設ソリューション事業の拡大

- ・USENレジを基幹サービスとし周辺サービス連携で新市場における競争力強化
- ・自動精商機のハード・ソフト・保守の三位一体価値で隣接市場への進出

③ 通信・エネルギー事業の推進

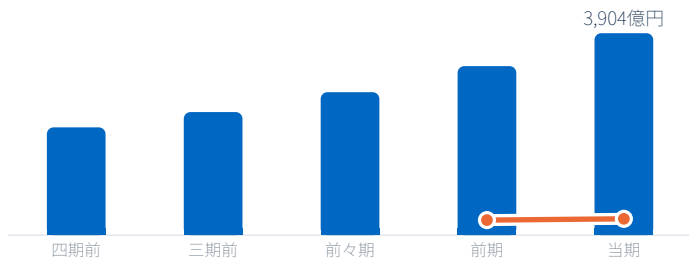
- ・中小企業のインフラ適正化と実質再生可能エネルギー由来電力提供拡大
- ・法人向けはプロダクト専門体制で顧客満足度向上、店舗・個人向けは戦略的アライアンスで顧客拡大
- ・企業向け高圧・低圧電力プラン及び家庭向けプランの普及拡大で脱炭素社会に貢献

面接で使えるポイント

- ・NEXT for Uというスローガンの下、エンターテインメントとテクノロジーで社会課題解決に取り組む姿勢
- ・Road to 2030で示した6つのマテリアリティ実現を通じた持続可能な事業成長への挑戦
- ・Work Style Innovationで次世代リーダー育成に注力し、中長期的な企業価値向上を目指す組織づくり

証券コード 9418

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
3,904億円営業利益率
8.1%財務健康度
52点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 56.0（当サイト算出の参考指標）

要するに

親会社UNO-HOLDINGSの傘下で、連結子会社29社及び持分法適用関連会社2

主力事業・セグメント

- ・通信・エネルギーサービス 40.2%
- ・コンテンツDistributio 32.8%
- ・Store・Facilityソリ 24.4%

強み・特徴（公開データから）

- ・連結売上高3,904億円の事業規模
- ・営業利益率8.1%の安定した収益性
- ・将来性評価は晴れ

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

平均年収
650万円

情報・通信業内 310位/592社

平均年齢
37.8歳

情報・通信業内 324位/593社

平均勤続
9.12年

情報・通信業内 162位/593社

女性管理職
11.8%

情報・通信業内 229位/373社

男性育休
35.4%

情報・通信業内 277位/297社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: (株)U-NEXT HOLDINGS【9418】：決算情報

