

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

社員・家族・顧客・株主・取引先と共に歩み社会価値創出を通してそれぞれに幸せを分配することを目指す

② 中長期の経営戦略

1. 事業成長に向けた取組

不動産・PM・内装設計・什器・ICT専門人材がチームを組み、顧客ニーズに対応した高付加価値なオフィス環境提供で企業成長を伴走支援。既存ビルのバリューアップ対応も強化。

3. 人材採用・育成と評価制度

成果だけでなく行動や成長過程も評価する人事評価制度を構築。事業成長を支える人材採用強化と育成体制整備で持続可能な組織づくりを実現。

2. マーケティング・ブランド強化

オウンドメディア・SNS活用で知見発信。成功事例公開で信頼性を可視化。顧客層に沿った広告施策で質の高いリード獲得。不動産・内装・ICTの総合提案力と伴走型支援の独自ブランドイメージ浸透。

4. ガバナンス強化

取締役会・監査体制強化と社内規定・業務フロー見直しを継続。コンプライアンス・情報セキュリティ教育で全従業員の意識向上を推進。

③ 対処すべき課題

① 顧客ニーズの多様化対応

- ・ オフィスを企業価値最大化の重要な要素として位置付けて提案
- ・ 経営課題や将来像を踏まえた戦略的なワークプレイス提案力が必須

② 市場競争における差別化

- ・ オウンドメディア・SNS活用で最新知見発信し認知度向上
- ・ 成功事例の可視化で競合との差別化を実現

③ 持続可能な企業成長の基盤構築

- ・ 人口減少・人材流動化への対応で離職防止が喫緊課題
- ・ 透明性・健全性の高い経営体制構築

面接で使えるポイント

- ・ GX・DX推進により中小・中堅企業の価値向上と利益貢献を目指す企業
- ・ 不動産・PM・内装設計・什器・ICT5領域の総合力で顧客課題を解決
- ・ ESG経営重視で働きやすい職場環境整備をコストから投資へ転換する企業を支援

証券コード 9423

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）

－（推移を描ける期数の開示がありません）

要するに
情報通信・サービスその他業に属する上場企業

主力事業・セグメント

・ 情報・通信業（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

・ －（判定に必要な数値が未開示）

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
46億円

営業利益率
3.0%

財務健康度
57点 /100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 46.7（当サイト算出の参考指標）

平均年収
718万円

情報・通信業内 187位/592社

平均年齢
38.9歳

情報・通信業内 259位/593社

平均勤続
5.8年

情報・通信業内 336位/593社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

