

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

経営の基本方針

みずみずしい感性で新しい価値を創造し、顧客・社員・社会との共生を図り、持続的な発展を続ける

売上高経常利益率
6.0%

2 中長期の経営戦略

1. 移動体通信事業

携帯販売店のリアルな顧客接点を活かし、通信事業者との連携強化。社員教育充実と組織体制見直し。

3. ビルメンテナンス事業

大手取引先の信用力活かし新規顧客開拓。コスト削減加速と利益率向上。IT導入やロボット導入で業務効率化。

2. 人材派遣事業

技術者派遣の教育訓練制度を転用し専門人材を育成。地域企業との取引強化と登録人材ストック仕組み構築。

4. 店舗転貸借事業

小規模居抜き物件の仕入強化。営業人員拡充。新規チャネルや空中階・非飲食店舗物件取り扱い本格化。

3 対処すべき課題

① 通信販売市場の環境変化

- ・通信事業者方針による携帯販売市場の環境変化に対応
- ・社員一人一人の成長を最重要課題と認識し人材育成強化

② 人材派遣市場の構造的課題

- ・総合派遣型大手企業との差別化が必要
- ・賃金ミスマッチ調整と外国人材活用への対応

③ 業界全体の人手不足と原価上昇

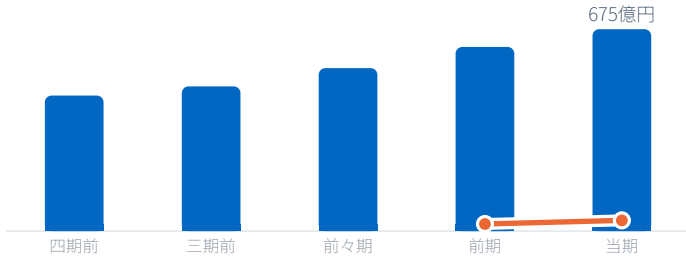
- ・原材料価格高騰と同業他社との価格競争が継続
- ・若年層確保と労働環境改善が業界課題
- ・海外事業では従業員不正事案受け、ガバナンス体制強化

面接で使えるポイント

- ・「みなさまのサプリメント」という独自コンセプトでステークホルダーの満足度向上を目指す姿勢
- ・M&A活用による企業価値向上と既存企業の構造改革を並行推進する成長戦略
- ・人手不足やコスト削減課題に対してIT導入やロボット導入などで業務効率化に取り組む企業姿勢

証券コード 9428

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
675億円営業利益率
5.3%財務健康度
37点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 40.5（当サイト算出の参考指標）

平均年収
457万円

情報・通信業内 576位/592社

平均年齢
31.4歳

情報・通信業内 574位/593社

平均勤続
3.5年

情報・通信業内 495位/593社

女性管理職
12.3%

情報・通信業内 216位/373社

男性育休
77.8%

情報・通信業内 179位/297社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: (株)クロップス【9428】：決算情報

