

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

経営理念

国際社会の中で社員一人一人の自己の成長と企業の安定、発展をはかり感謝と誠意をもって顧客へサービスを提供し社会に貢献しつづける。

2 中長期の経営戦略

1. 自社サービスの強化

マーケティングチームの拡充とインターネット技術を活用したマーケティング分析により、販売促進支援サービスをさらに強化。

3. 優秀な人材の確保と育成

人材の多様性を重視し、新卒・中途採用強化と継続的な人材育成で事業成長を支える。

2. 新サービス等への投資

既存サービスとシナジー効果のある営業領域への進出をコストベネフィットを意識したうえで展開。

4. 内部管理体制の強化

社内規程整備と定期的な社内教育により業務標準化と法令遵守を徹底し、内部監査で実効性を確保。

3 対処すべき課題

① 自社サービスの強化

- ・クライアントの売上・利幅改善に役立つサービス提供が必須
- ・マーケティング分析機能の強化が課題

② 新事業への投資

- ・既存サービスとのシナジー効果を持つ営業領域の開拓

③ 人材確保と育成

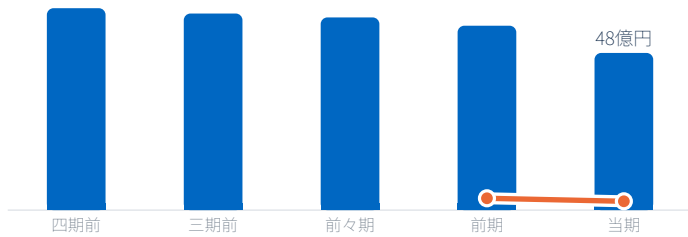
- ・新卒・中途採用の強化が不可欠
- ・多様性を重視した人材育成体制の構築

面接で使えるポイント

- ・統合型販促支援サービスで流通小売業の課題解決に貢献。マーケティング分析の強化が成長の鍵。
- ・ESG経営を掲げ、お客様や社会の課題解決を経営の重要課題として認識・実行している企業。
- ・コンビニやネット通販など異業種競争が激化する中で、販売促進手法の需要が堅調に推移することを見込む。

証券コード 9466

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
48億円

営業利益率
5.6%

財務健康度
72点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 34.6（当サイト算出の参考指標）

平均年収
414万円

情報・通信業内 586位/592社

平均年齢
37.3歳

情報・通信業内 348位/593社

平均勤続
9.8年

情報・通信業内 143位/593社

女性管理職
36.4%

情報・通信業内 30位/373社

男性育休
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: アイドママーケティングコミュニケーション[9466]：子会社

