

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

安心な暮らしと楽しい旅をサポートする企業

② 中長期の経営戦略

1. ホールディングス体制への移行

2020年4月1日より持株会社体制に移行。事業ごとの透明化と意思決定の迅速化を実現

3. 情報への付加価値提供

特選情報・独自サービス・ソリューション等の付加価値を通じた情報提供。ブランド育成と公式SNS運営

2. 電子媒体事業への注力

WEB・スマホアプリ・電子書籍等の電子媒体による情報提供を強化。最新技術やノウハウの蓄積に対応

4. コスト構造改革の推進

流通在庫最適化・営業合理化・事業拠点統廃合等により構造改革を実施。DX導入で更なる効率化推進

③ 対処すべき課題

① 情報無料化の波への対抗

- ・WEB・スマホアプリ普及による無料情報競争の激化
- ・ユーザー発信型メディア・SNS・動画配信の拡大影響
- ・単なる情報から付加価値提供への転換が必須

② 出版物流通体制の変革対応

- ・ネット書店の台頭と電子書籍市場の拡大
- ・従来の版元・取次・書店の流通モデル崩壊
- ・流通在庫最適化と出版事業の構造改革が急務

③ 経済環境の不確実性への対応

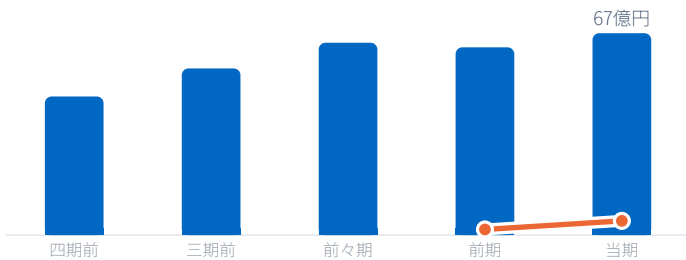
- ・ウクライナ・中東紛争長期化と歴史的円安の継続
- ・トランプ関税による国際貿易縮小とサプライチェーン影響の懸念
- ・国内経済全体への波及効果を慎重に見極める必要がある

面接で使えるポイント

- ・2020年4月のホールディングス体制移行により、意思決定迅速化と戦略マネジメント機能分離を実現した経営改革の実績
- ・WEB・スマホアプリ・電子書籍等の電子媒体事業強化とAI応用技術活用による、紙媒体からの事業転換への対応
- ・ウクライナ紛争・トランプ関税等の経済不確実性下で、国内市場基盤として直接影響は限定的だが国内経済波及に注視する慎重な経営…

証券コード 9475

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
67億円営業利益率
7.1%財務健康度
51点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 43.5（当サイト算出の参考指標）

平均年収
670万円

情報・通信業内 262位/592社

平均年齢
49.3歳

情報・通信業内 13位/593社

平均勤続
20.9年

情報・通信業内 4位/593社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 地域に眠る「歴史・文化」を掘り起こし、全国へ。朝日放送テレビ

