

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営方針

情報産業をはじめとする市場の成長に積極的に寄与することで、社会に貢献しながら自らも成長していく企業集団

出版市場規模
1兆5,716億円

総広告費
7兆6,730億円

研修市場規模
5,800億円

人材ビジネス市場
4兆3,563億円

② 中長期の経営戦略

1. 既存事業の成長と新規事業展開

既存概念にとらわれず広い視点で収益チャンスを捉え、新規事業を積極的に展開

3. デジタルトランスフォーメーション対応

社会のデジタル化進展を背景に、デジタルマーケティングやオンラインサービスを拡充

2. 戦略的投資とM&A活用

必要に応じて企業への戦略的投資・育成、M&Aを積極的に活用して事業を拡大

4. 質の高い実用コンテンツ提供

エデュケーション・ビジネス・パーソナルコンピューティング・デザイン・Eコマースの4テーマで実用コンテンツに特化

③ 対処すべき課題

① 事業会社の成長基盤整備

- ・事業環境変化への対応スピードが不足しており、より一層のスピードアップが必要
- ・各事業会社で常に事業構造の最適化を図る必要がある

② 新規収益基盤の創出拡充

- ・既存事業の陳腐化リスク対応のため新規基盤創出が必須
- ・現状の創出レベルは不十分で、中長期的視点での成果が必要

③ 経営人材育成と収益基盤の多様化

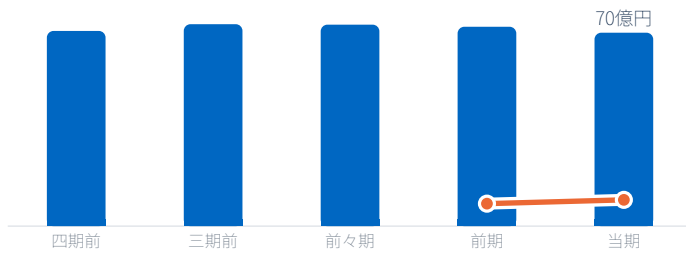
- ・事業会社のマネジメント人材の継続的な発掘と育成が課題
- ・運用収益拡充等により多様な質の収益基盤による長期成長基盤の充実が必要

面接で使えるポイント

- ・IT市場は2兆9,329億円規模で前年比105%成長。デジタルトランスフォーメーション加速に対応
- ・研修・人材ビジネスで前年度比3.6%・3.3%成長。人的資本経営ニーズに対応する成長戦略
- ・インターネット広告費が総広告費の47.6%到達。デジタルマーケティング支援での拡大機会

証券コード 9478

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
70億円営業利益率
13.6%財務健康度
55点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 47.8（当サイト算出の参考指標）

平均年収
799万円

情報・通信業内 103位/592社

平均年齢
53.0歳

情報・通信業内 4位/593社

平均勤続
15.0年

情報・通信業内 36位/593社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース＋一言

