

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

お客さまの視点に立った企業活動を通じ、より快適な生活と豊かな社会の実現に貢献。

再生可能エネルギー開
80地点お客さまアカウント数
145万件レジリエンス投資
100億円ROE
4.5%以上

② 中長期の経営戦略

1. エネルギー領域

都市ガスの安定供給・保安確保・レジリエンス強化。業務効率化、ガス事業の収支向上、電力小売事業の改善、脱炭素化推進と再生可能エネルギー開発に取り組む。

3. リアルエスレート領域

リーフシティ市川の開発を計画通りに進め、地域活性化と収益最大化に取り組む。

2. ライフサービス領域

お客さま接点拡大・強化、リフォーム事業とくらしサポートサービス強化、業務用サービス拡大。対面接点とデジタル活用でお客さまの"くらしのかかりつけ"を目指す。

4. 経営基盤の強化

ガス事業の効率化・コスト削減・生産性向上。新規事業投資加速、DX推進などのデジタル投資を積極展開。企業価値とガバナンス向上に取り組む。

③ 対処すべき課題

① 脱炭素化への対応

- ・CO2削減排出量ゼロカーボンオフセット達成
- ・再生可能エネルギー電源80地点開発
- ・都市ガス導入2%推進

② 保安体制の高度化

- ・重大事故ゼロの達成
- ・スマートメーター導入推進
- ・レジリエンス強化への100億円投資

③ DX・CX戦略推進

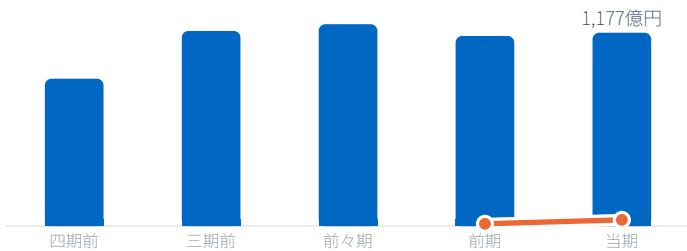
- ・ペーパーレス化100%削減
- ・デジタル投資の積極展開
- ・お客さまアカウント145万件獲得

面接で使えるポイント

- ・中期経営計画2025-2027で再生可能エネルギー80地点開発を目指し脱炭素化を推進。
- ・都市ガス安定供給と保安確保を第一に、レジリエンス強化に100億円投資を実施。
- ・ライフサービス領域でリフォーム・くらしサポート強化し、145万件のお客さまアカウント獲得を目指す。

証券コード 9539

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
1,177億円営業利益率
3.3%財務健康度
33点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 50.6（当サイト算出の参考指標）

平均年収
639万円

電気・ガス業内 24位/28社

平均年齢
44.1歳

電気・ガス業内 6位/28社

平均勤続
20.1年

電気・ガス業内 7位/28社

女性管理職
2.9%

電気・ガス業内 17位/23社

男性育休
87.0%

電気・ガス業内 14位/20社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

