

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

ビジョン

データとテクノロジーの力によってマーケティングを変革し、人々の生活をより良いものに、より充実したものにする

インターネット広告市
3兆6,517億円

運用型広告市場
1兆4,143億円

UNIVERSE売上
21%

データプロダクト売上
35%

② 中長期の経営戦略

1. データプロダクト強化

高収益なUNIVERSEに注力。業界業種特化型プロダクト開発で稼働アカウント数拡大と取引企業数増加を推進

3. プライバシー保護強化

個人情報保護法やプライバシー・バイ・デザインに基づき、規制動向把握と社内規律強化で信頼性確保

2. 新サービス創出

新規業界業種向けサービス開発と新しいデータ獲得手法・デバイス活用による情報伝達開発で事業拡大

4. 広告品質対策

JICDAQのガイドラインに準拠し、アドフラウド認証とブランドセーフティ認証取得で安心安全を実現

③ 対処すべき課題

① 自社サービス継続強化

- ・ 業界業種特化サービスの消費行動データ拡充
- ・ AI分析モデル構築による深い洞察と仮説設計
- ・ 競争力強化と企業価値向上の追求

② プライバシー対応課題

- ・ 諸外国の関連法制動向把握と迅速対応
- ・ 社内データ利活用と情報セキュリティ規律強化
- ・ 社員教育徹底とシステム設計改善

③ 人材確保と内部管理

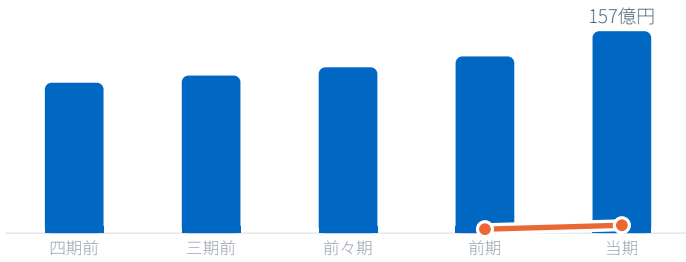
- ・ 中途・新卒による積極採用と継続育成
- ・ 業容拡大に対応した管理体制整備
- ・ コーポレート・ガバナンス充実

面接で使えるポイント

- ・ データプロダクトサービスのUNIVERSEが2025年9月期に21%成長し…
- ・ 個人情報保護法とJICDAQガイドラインに準拠したプライバシー保護と広告品質を両立させる仕組みづくりに関わりたい学生
- ・ 業界業種特化型プロダクト開発を通じ、消費行動データとAI分析で企業のマーケティング課題を解決したい志向の人材

証券コード 9553

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

要するに
データとテクノロジーを活用したマーケティング変
革を事業の中核とする情報通信・サー

主力事業・セグメント

- ・サービス業（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

- ・－（判定に必要な数値が未開示）

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
157億円営業利益率
3.9%財務健康度
26点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 48.6（当サイト算出の参考指標）

平均年収
665万円

サービス業内 167位/524社

平均年齢
31.5歳

サービス業内 487位/527社

平均勤続
5.7年

サービス業内 310位/527社

女性管理職
24.4%

サービス業内 136位/371社

男性育休
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: マイクロアド（9553）、生産性向上で上期は想定を上回る進捗

