

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

ビジョン

「ワクワク」が空気のようにあたりまえになる世界へ。発想とITで人々の日常に新しいワクワクを創造する。

売上高
100億円売上高
1000億円

② 中長期の経営戦略

1. 会員制サブスク強化

月額制ファッションレンタル「airCloset」と「airCloset Mall」の成長。会員獲得手段の多様化、メンズ向けサービス準備。

3. 法人向けサービス展開

倉庫管理システム「AC-PORT」を外部企業に提供。福利厚生としてのairCloset導入で新しい事業柱を構築。

2. 都度レンタル・販売拡大

「airCloset Dress」などの結婚式・パーティー向けレンタル、アウターレンタル、小物販売などスポット型収益機会を拡大。

4. 物流プラットフォーム展開

ファッションEC物流市場向けに個品管理・メンテナンス機能を高速化・高品質化・低コスト化。外部企業への展開推進。

③ 対処すべき課題

① 競争激化への対応

- ・シェアリングエコノミー市場規模2022年度2兆6,158億円から2032年15兆1,165億円へ拡大が予想さ…
- ・スタイリングEC市場でのパーソナライズ市場リーディングカンパニー確立

② 顧客基盤の拡大

- ・非広告手段の拡大とサイト流入CVR向上による月額会員数獲得チャネルの多様化
- ・既存会員の継続率改善、アップセル・クロスセル機会増進による一人当たり限界利益改善

③ サステナビリティ実現

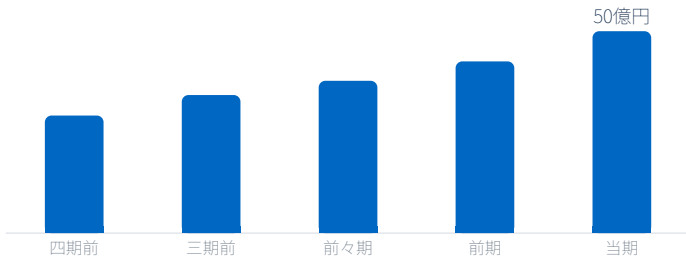
- ・2022年2月に発表した衣服廃棄ゼロ実現に向けたサーキュラー・ファッション事業開発の継続
- ・シェアリングエコノミーとサーキュラー・エコノミーの概念を事業に統合

面接で使えるポイント

- ・2022年度シェアリングエコノミー市場2兆6,158億円が2032年には15兆1,165億円へ拡大予測される成長市場で…
- ・衣服廃棄ゼロを実現するサーキュラー・ファッション事業により、大量消費社会の変革とサステナブル経済への貢献を推進
- ・自社開発した倉庫管理システム「AC-PORT」を活かし、物流プラットフォーム事業で外部企業への展開とスケールメリット創出…

証券コード 9557

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



暗記する数字3つ

連結売上高
－（未開示）営業利益率
－（未開示）財務健康度
15点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 38.3（当サイト算出の参考指標）

平均年収
571万円

サービス業内 286位/524社

平均年齢
32.0歳

サービス業内 476位/527社

平均勤続
3.81年

サービス業内 416位/527社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース＋一言

