

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

使命

愛される「ものがたり」を全世界に

海外売上割合
50%営業利益
250～400億円ROE
8%以上

② 中長期の経営戦略

1. 映像事業収益の最大化

企画製作力の強化、コンテンツのマルチユース促進、IPライフサイクルの長期化

2. コンテンツのグローバル展開

ローカライズ・オリジナル作品創出、海外ファン育成、グローバルメジャーとの共同開発

3. 人的投資の拡大

企画製作力とマルチユース展開力を高める採用・育成、評価・報酬
・環境整備

4. 経営基盤の強化

製作設備・不動産投資、ガバナンス強化、サステナビリティ、資本
・財務戦略

③ 対処すべき課題

① 新規IP創出力の増強

- ・オリジナルを中心とした新規IP創出によるIPポートフォリオの拡充

② IPのグローバル展開加速

- ・IPグローバル展開の加速
- ・国内・海外のIPマルチユース促進によるIPあたり収益の最大化

③ IPライフサイクルの長期化

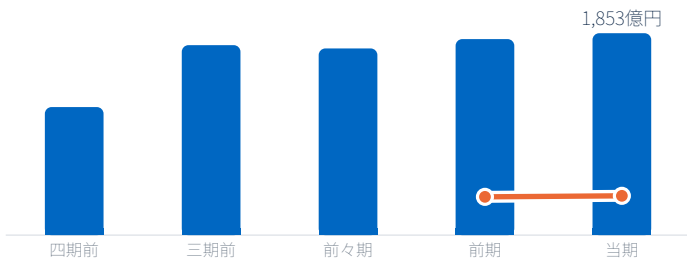
- ・持続的成長に向けたIPライフサイクルの長期化

面接で使えるポイント

- ・2033年に向けてコンテンツ投資2,400億円、事業基盤強化投資600億円を予定し、グローバル展開を加速させる戦略
- ・売上構成比率における海外割合50%、営業利益250～400億円の達成に向けた中長期ビジョン推進
- ・実写・アニメ映像事業の強化により、世界で愛されるコンテンツを数多く創造発信する10年後の姿を実現

証券コード 9605

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
1,853億円営業利益率
19.5%財務健康度
63点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 61.9（当サイト算出の参考指標）

平均年収
863万円

情報・通信業内 65位/592社

平均年齢
43.3歳

情報・通信業内 78位/593社

平均勤続
14.1年

情報・通信業内 46位/593社

女性管理職
23.0%

情報・通信業内 93位/373社

男性育休
100.0%

情報・通信業内 107位/297社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 東映株式会社×Warawa Arts 戦略的業務提携を締結

