

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

ミッション

人生に潤いと豊かさを。よりよく生きる喜びを。

葬儀会館数
550会館

ライフエンディング売
100億円

ROE
8%以上

② 中長期の経営戦略

1. 全国規模での出店拡大

家族葬ブランド「エンディングハウス」「家族葬のファミリーユ」の自社展開加速、M&Aや提携活用によるグループ成長

3. 家族葬領域の品質向上

(株)きずなホールディングスのノウハウ活用による品質水準向上とサービス力強化

2. ライフエンディング事業拡大

新規サービス開拓、既存事業拡充、グリーフケアサポート活動拡大を通じた売上拡大と事業領域拡張

4. 経営統合による効率化

(株)きずなホールディングスとのPMI推進、決算期を3月末から8月末に変更して季節変動影響を緩和

③ 対処すべき課題

① 業界競争の激化への対応

- ・ 同業他社と異業種からの新規参入への対抗
- ・ 顧客価値観・ニーズの変化への対応

② 人口減少・超高齢化への対応

- ・ シニア世代のクオリティ・オブ・ライフ向上への貢献
- ・ 超高齢社会における新たなサービス価値の創造

③ 企業価値向上の実現

- ・ PBR1倍超の早期達成を目指した経営
- ・ キャッシュ創出力（EBITDA）の強化

面接で使えるポイント

- ・ 葬儀会館550会館、ライフエンディング売上100億円を目指す2031年度ビジョン達成への貢献意欲
- ・ (株)きずなホールディングス連結子会社化により267会館達成、今後のM&A戦略への参画機会
- ・ 「日本一満足・感動いただけるサービス」提供による社会課題解決型のライフエンディング事業

証券コード 9628

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）

－（推移を描ける期数の開示がありません）

暗記する数字3つ

連結売上高
320億円営業利益率
14.1%財務健康度
62点 /100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 60.5（当サイト算出の参考指標）

平均年収
805万円

サービス業内 63位/524社

平均年齢
49.7歳

サービス業内 19位/527社

平均勤続
10.0年

サービス業内 142位/527社

女性管理職
11.1%

サービス業内 272位/371社

男性育休
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

要するに
葬儀事業を主軸とする上場企業

主力事業・セグメント

- ・TheKoekishaグループ 63.7%
- ・TheKizunaグループ 23.3%
- ・TheTaruiグループ 6.6%

強み・特徴（公開データから）

- ・営業利益率14.1%の安定した収益性
- ・将来性評価は晴れ
- ・東証プライム市場上場

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は...）

直近ニュース一言

参考: 燦ホールディングスのグループ中核葬儀会社 株式会社公益社家族

