

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

企業理念

Sound of Your Life ～あなたの人生に豊かな響きを～。映像関連事業、飲食関連事業、不動産関連事業を通じて社会に貢献。

2 中長期の経営戦略

1. プロデュースカンパニーへの革新

消費者ニーズに沿った商品やサービスを自社で開発・創造する事業構造へ転換。作られたものを売る会社から、売れるもの（消費者が求めるもの）を創る会社へ。

3. 不動産関連：中古マンション再生販売

エリア拡大と仕入れ件数増加。ウェブ・自社施設を活用した個人からの直接仕入れ強化。リノママブランドによる品質にこだわった商品づくり。

2. 映像関連：コンテンツ積極投資

映画を中心とした良質な企画の自社制作で投資回収率を安定的に高める。配信などの二次利用収入拡大とライセンス強化。

4. 飲食関連：中食・卸売強化

セントラルキッチンを活かした中食・卸売ビジネス強化。既存資源の有効活用による収益拡大。

3 対処すべき課題

① 映像関連：市場構造変化への対応

- ・ 2024年興行収入2,069億円と対前年93.5%と減少。洋画が対前年69.8%と落ち込み。
- ・ 定額制動画配信サービス市場（SVOD）が成熟期に差し掛かり…
- ・ 若年層にはアニメ・邦画実写作品など、ミニシアターはヒット作の確保が課題。

② 飲食関連：利益確保の困難化

- ・ 外食市場は対前年108.4%だが、原材料高騰による価格改定後、客数が伸び悩む傾向。
- ・ 売上増加でも利益確保に苦慮する状況継続。
- ・ 中食市場は対前年102.8%で4年連続拡大し11兆円超だが、卸売拡大と利益改善が課題。

③ 不動産関連：市場の二極化対応

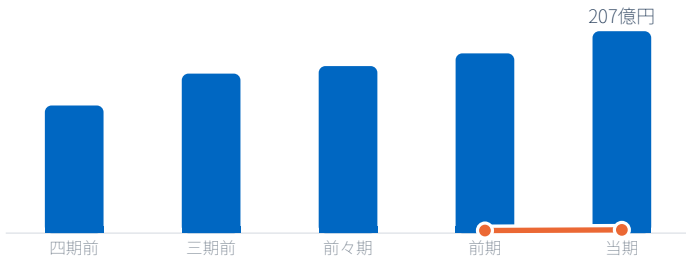
- ・ 首都圏中古マンション市場は成約件数37,222件で好調だが、エリア・物件ごとの二極化鮮明。
- ・ 1㎡あたり成約単価は12年連続上昇し201.3%だが、東京区部以外で下落傾向。
- ・ 仕入・販売価格変動、建築資材高騰、人手不足への対応が課題。

面接で使えるポイント

- ・ 企業理念『Sound of Your Life』に基づき映像・飲食・不動産の3事業を通じ社会貢献。
- ・ プロデュースカンパニーへの革新を推進。消費者ニーズに沿った商品やサービスを創造する事業構造への転換に注力。
- ・ 2024年邦画は対前年105.1%と伸長した一方、中古マンション市場は37,222件と好調。

証券コード 9633

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
207億円営業利益率
1.6%財務健康度
46点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 52.1（当サイト算出の参考指標）

平均年収
758万円

不動産業内 56位/130社

平均年齢
43.1歳

不動産業内 27位/131社

平均勤続
14.7年

不動産業内 10位/131社

女性管理職
23.6%

不動産業内 12位/76社

男性育休
-（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

