

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

基本理念

社会に役立ち、人々の心や暮らしを豊かにし、社会に貢献することを目的とする。

② 中長期の経営戦略

1. 展示場の拡大

全国200カ所を超える展示場で製品を実物体感できる環境を整備。

3. トランクルーム事業強化

店舗網の拡充と多様なニーズへの対応サービス開発に取り組む。

2. デジタルマーケティング

インターネットやIT技術を活用し、提案力のある営業体制を構築。

4. VISION2050の推進

Mobile Spaceを世界の常識にし、サーキュラーエコノミー実現で社会貢献。

③ 対処すべき課題

① 労働力不足への対応

- ・生産工場・物流センターの設備増強で稼働率向上
- ・採用活動強化と業務標準化による供給体制強化
- ・組織体制見直しで職人不足・2024年問題に対応

② 原価高騰への対応

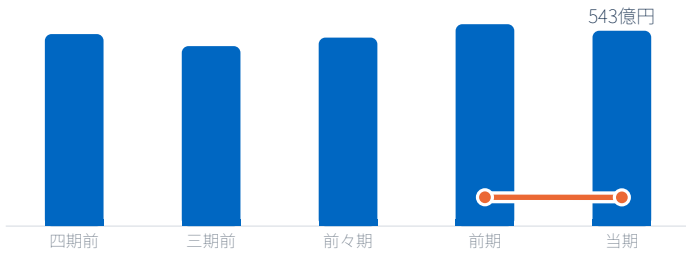
- ・製品改良・生産工程見直しで製造原価を改善
- ・物流・施工体制見直しで経費抑制

面接で使えるポイント

- ・VISION2050でMobile Spaceを世界の常識にし、ハピネスあふれる社会実現を目指す。
- ・全国200カ所超の展示場とデジタルマーケティングで顧客体験を革新。
- ・職人不足・資材価格高騰という経営課題に、設備投資と業務改善で対処する姿勢。

証券コード 9639

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
543億円営業利益率
14.7%財務健康度
71点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 50.8（当サイト算出の参考指標）

平均年収
559万円

サービス業内 305位/524社

平均年齢
45.5歳

サービス業内 61位/527社

平均勤続
9.4年

サービス業内 157位/527社

女性管理職
1.8%

サービス業内 360位/371社

男性育休
66.7%

サービス業内 196位/311社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 三協フロンテア(株)【9639】：決算情報

