

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

企業理念

ココロを『みどり』でいっぱい。お客様に夢や感動を提供し、創造・革新によって常に満足を提供する。

2 中長期の経営戦略

1. 集客事業の強化

多彩なイベント開催、季節キャンペーン、女性層や3世代ファミリー向け戦略、海外顧客向け施策の展開。

3. 北海道施設の強化

北海道グリーンランド遊園地で開園40周年記念に新規アトラクション導入、ホワイパークでスノーアクティビティエリア展開。

2. 遊園地事業の拡充

グリーンランド開園60周年を契機に特別イベント、アトラクション新規導入・リニューアル、夏場の楽しめる施設づくり実施。

4. ホテル事業の差別化

セットプラン販売、施設充実、遊園地オフィシャルホテル強みの活用、インバウンド・ビジネス客獲得注力。

3 対処すべき課題

① 不透明な経営環境への対応

- ・ 円安や国際情勢の影響に柔軟に対応
- ・ 多様化する顧客ニーズへの迅速な対応
- ・ インバウンドを含む集客拡大と収益増大の実現

② 事業基盤の効率化と最適化

- ・ 外部環境に対応可能な組織変更・グループ再編
- ・ 関連設備の全面的見直しと経費削減
- ・ 遊休社有地活用と新規テナント誘致

③ 中期経営計画2026の達成

- ・ 資本効率化と積極的投資の実行
- ・ 新サービス創造による付加価値増大
- ・ 環境負荷低減と社会貢献取組みの推進

面接で使えるポイント

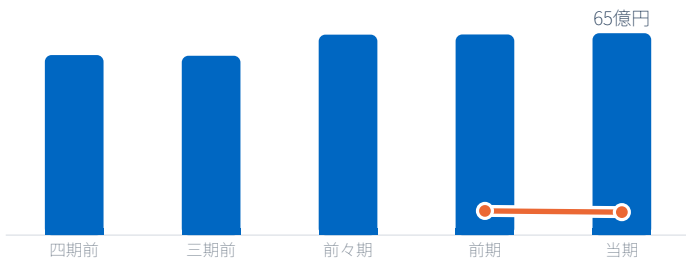
- ・ グリーンランド開園60周年という節目で新アトラクション導入やイベント企画にどう貢献できるか。
- ・ 『ココロをみどりでいっぱいに』という理念のもと、顧客満足度を高める新サービス創造に関わりたい。
- ・ DX推進で業務効率化と顧客体験向上を両立させ、インバウンド集客拡大に貢献したい。

グリーンランドリゾート株式会社

サービス業 | スタンダード（内国株式） | 決算期 12月31…

証券コード 9656

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
65億円

営業利益率
11.4%

財務健康度
42点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 38.0（当サイト算出の参考指標）

平均年収
555万円

サービス業内 310位/524社

平均年齢
37.2歳

サービス業内 313位/527社

平均勤続
9.0年

サービス業内 174位/527社

女性管理職
10.0%

サービス業内 285位/371社

男性育休
100.0%

サービス業内 98位/311社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: グリーンランドリゾート[9656]: 執行役員等の異動に関する

グリーンランドリゾート株式会社 企業研究シート

出典: 企業スコープ (kigyو-scope.jp) / 金融庁EDINET 有価証券報告書

将来性・就活偏差値・財務健康度は当サイト算出の参考指標です。

投資・就職の判断は必ず一次情報をご確認ください。 作成日 2026-08-05

