

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営方針

社会の繁栄とともに歩む企業。トリプルボトムラインで企業価値・環境的価値・経済的価値の3つの視点から社会的責任を果たす。

売上高
380億円

営業利益
55億円

経常利益
57億円

当期純利益
40億円

② 中長期の経営戦略

1. ユニットハウス販売・貸与

常設・サテライト展示場出店強化、中古販売促進、国スポ等イベント関連受注促進を展開。

3. 建設機械レンタル事業

北海道南部建設市場の収益力強化、収益商品への投資、整備士資格取得推進による人材強化。

2. モジュール・システム建築

アライアンス強化、既存建築から振替需要への展開、設計・施工体制充実化、3D見積りシステムやVRツール活用、展示場拡大を推進。

4. 低層建築市場開拓

短納期・低コストのモジュール・システム建築で「軽量鉄骨ゼネコン」確立を目指す。

③ 対処すべき課題

① 低層建築市場開拓・施工体制強化

- ・モジュール建築展示場の開設で販売網拡大
- ・資格取得支援で建築施工体制を強化
- ・3D見積りシステム・VRツール活用で提案力向上

② 経営環境への対応

- ・労働力不足や資材価格上昇への対応
- ・働き方改革関連法の適用への対応
- ・原材料・エネルギー価格高騰への対応

③ 経営透明性・継続的価値向上

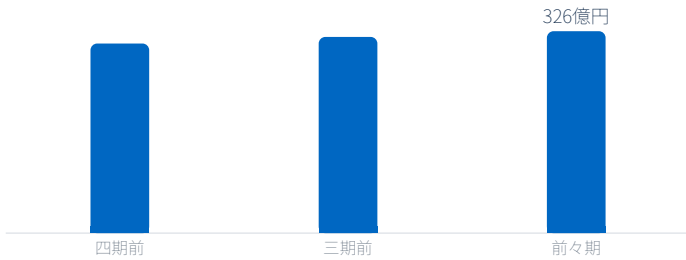
- ・コーポレートガバナンス強化
- ・コンプライアンス遵守とリスクマネジメント
- ・商品開発と品質管理の徹底

面接で使えるポイント

- ・トリプルボトムラインで企業価値・環境的価値・経済的価値の3つの視点から経営を実践する姿勢に共感できるか確認。
- ・2026年3月期に売上高380億円、営業利益55億円達成という成長目標に向けた事業戦略に興味を持っているか確認。
- ・低層建築市場の「軽量鉄骨ゼネコン」確立という事業ビジョンに対する理解と貢献意欲を伝えられるか。

証券コード 9663

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



暗記する数字3つ

連結売上高
－（未開示）営業利益率
－（未開示）財務健康度
71点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 51.7（当サイト算出の参考指標）

平均年収
606万円

サービス業内 241位/524社

平均年齢
38.53歳

サービス業内 264位/527社

平均勤続
8.0年

サービス業内 209位/527社

女性管理職
0.0%

サービス業内 370位/371社

男性育休
46.1%

サービス業内 251位/311社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考: (株)ナガワ【9663】：決算情報

