

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

コーポレート・ステートメント

ひとを大切に。自然を大切に。永続的な健全経営を目指す

営業収益

6,200百万円

営業利益

630百万円

EBITDA

1,000百万円

設立周年

100周年

② 中長期の経営戦略

1. ブランド価値向上

施設リニューアルや新商品開発等の先行投資により、成長モデルへの転換基盤を構築

3. DX推進

お客様満足度と業務効率化の両立を実現し、生産性向上を目指す

2. 人的資本への戦略的投資

経営を支える基盤として人材育成と組織体制の強化に取り組む

4. 千本松牧場の施設展開

2025年4月グランドオープン後、100万人超のお客様来場基盤を活用し成長を加速

③ 対処すべき課題

① 外部環境への対応

- ・ 異常気象の頻発と影響深刻化への適応
- ・ 円安進行、インフレ高進、少子高齢化への対処
- ・ グローバル競争激化と紛争リスク対応

② 内部経営基盤強化

- ・ 資本コスト・資本収益性を意識した経営資源配分
- ・ 従来ビジネスモデルからの変革実行
- ・ 自然資本活用とSDGs貢献の具体化

③ 事業別課題解決

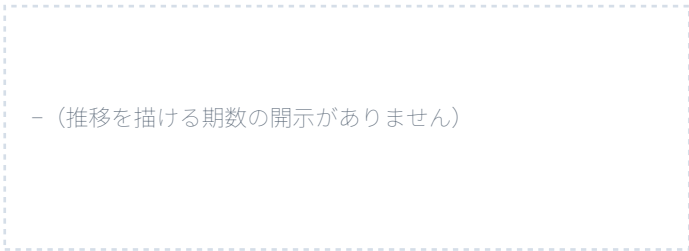
- ・ 保険事業：専門知識スペシャリスト育成と総合提案力強化
- ・ ゴルフ事業：営業利益黒字転換と安定基盤構築
- ・ 不動産事業：設備更新と新規事業展開による収益強化

面接で使えるポイント

- ・ 2028年1月16日の設立100周年へ向け、3つのフェーズ成長プロセスで強靱な経営体質構築に取り組む企業
- ・ 千本松牧場で2025年4月グランドオープン後、100万人超来場の実績を基に、環境配慮とSDGsを両立させた事業展開を推進
- ・ DX推進、人的資本投資、自然資本活用を通じて、お客様満足度と業務効率化の両立を目指す組織

証券コード 9679

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



要するに
保険事業、不動産事業、乳業事業、観光事業

主力事業・セグメント

- ・サービス業（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

- ・将来性評価は晴れ時々曇り

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高 －（未開示）	営業利益率 －（未開示）	財務健康度 40点 / 100点
-----------------	-----------------	---------------------

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 42.6（当サイト算出の参考指標）

平均年収 584万円 サービス業内 271位/524社	平均年齢 47.0歳 サービス業内 42位/527社	平均勤続 11.0年 サービス業内 117位/527社	女性管理職 10.9% サービス業内 276位/371社	男性育休 －（未開示）
-----------------------------------	----------------------------------	-----------------------------------	------------------------------------	----------------

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考: ホウライ(株)【9679】：決算情報

