

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

ミッション

空間創造によって人々に「歓びと感動」を届ける

連結売上高
1,550億円連結営業利益
95億円ROE
10.0%以上成長投資
70億円以上

② 中長期の経営戦略

1. 既存事業の高度化

市場別の専門性を高度化し、複数市場間での連携体制を充実させグループの総合力を発揮

3. クリエイティビティ醸成

働き方改革・業務改善・人財育成・R&Dを通じて、社員の専門性と創造力を最大限発揮できる環境構築

2. 新事業領域への挑戦

時代や社会環境の変化に対応した新しい空間価値を創造し、事業領域の無限の可能性に挑戦

4. 社会価値向上

サステナビリティ方針のもと、空間創造を通じた社会課題解決とソーシャルグッド活動を推進

③ 対処すべき課題

① 採算面への対応

- ・ 資材価格・労務費の上昇への対応
- ・ 価格競争による採算性維持

② 経営効率の強化

- ・ DX推進による業務効率化
- ・ 会議体・報告プロセス削減でクリエイティビティ時間を創出

③ 新価値創出への注力

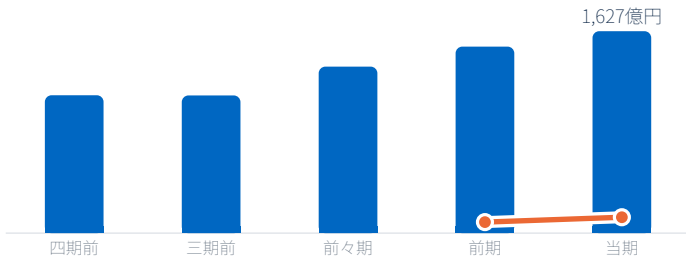
- ・ サステナブルな商品・再生デザインの強化
- ・ 企業広報・販売促進分野での体験型空間へ進化
- ・ 公共空間での地域課題解決型提案

面接で使えるポイント

- ・ 2025年度の連結売上高1,550億円達成に向け、プロジェクト川上参入による優位なポジション形成に貢献したい
- ・ 空間創造を通じた社会課題解決というソーシャルグッド活動に携わり、企業の社会的価値向上を実現したい
- ・ 3年で70億円以上の成長投資が行われる中で、DX推進やクリエイティビティ環境整備に関わり、組織変革を支援したい

証券コード 9716

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
1,627億円営業利益率
7.9%財務健康度
55点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 65.5（当サイト算出の参考指標）

平均年収
954万円

サービス業内 29位/524社

平均年齢
40.9歳

サービス業内 170位/527社

平均勤続
10.3年

サービス業内 130位/527社

女性管理職
13.5%

サービス業内 245位/371社

男性育休
80.0%

サービス業内 149位/311社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 乃村工藝社が描く建築キャリア プロジェクト事例から 読み解く

