

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

パーパス

空間から未来を描き、人と社会に丹青（いろどり）を。こころを動かす空間づくりのプロフェッショナル。

売上高
107,000百万円

営業利益
8,000百万円

ROE
14.7%

営業利益率
7.5%

② 中長期の経営戦略

1. 働き方と人的資本の基盤整備

長時間労働是正に取り組む。BIMなどのデジタル技術で業務プロセスを見直し効率化。人への投資強化とダイバーシティ&インクルージョンの推進。

3. サプライチェーン基盤の整備

成長計画を支える協力会社体制を整備。分野別に状況を整理し計画的に補強。協力会社との働き方改革やBIM活用での連携体制構築。

2. マーケティング基盤の整備

顧客ニーズを的確に把握し課題解決を实践。事業部再編でマーケット対応強化。デジタルマーケティング体制を整備し成果の再現性向上。

4. サステナビリティ対応の基盤整備

サステナビリティソリューションを戦略的に開発・提案。温室効果ガス排出量削減に向けたScope1・2の算定方法確立。省エネと再エネ活用を中心に推進。

③ 対処すべき課題

① 働く環境の改善

- ・長時間労働の是正と労働時間適正化
- ・エンゲージメントスコアの向上
- ・女性管理職比率15%以上達成

② マーケティング仕組みづくり

- ・顧客・マーケットニーズの的確把握
- ・高付加価値サービス提供の再現性向上
- ・競争力と収益性の強化

③ サステナビリティ・気候変動対応

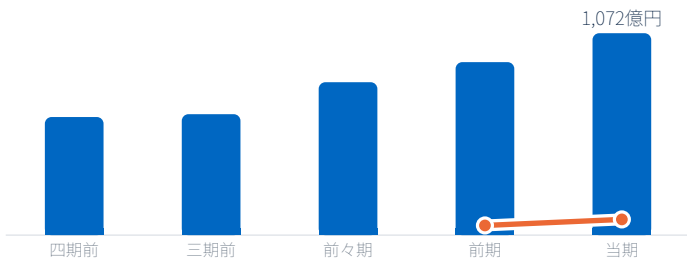
- ・EcoVadisシルバーランク取得
- ・Scope1・2排出量を2022年1月期から40%削減
- ・温室効果ガス算定方法の確立

面接で使えるポイント

- ・創業100周年にあたる2046年に向けた『未来ビジョン2046』で…
- ・中期経営計画で売上高107,000百万円、ROE14.7%達成を目標に、人的資本強化とサステナビリティ対応を推進。
- ・BIMなどデジタル技術活用、ダイバーシティ&インクルージョン、海外事業拡大など新たな領域への挑戦に注力している。

証券コード 9743

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
1,072億円営業利益率
7.8%財務健康度
74点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 68.5（当サイト算出の参考指標）

平均年収
931万円

サービス業内 30位/524社

平均年齢
42.9歳

サービス業内 115位/527社

平均勤続
15.1年

サービス業内 31位/527社

女性管理職
11.0%

サービス業内 274位/371社

男性育休
94.4%

サービス業内 110位/311社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考:「丹青社空間アワード with ROYAL」を開催します |

